

## Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en octobre 2020

### *Nouvelle hausse des prix des produits alimentaires*

En octobre 2020 et comparativement au mois de septembre 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages progresse au même rythme que le mois dernier (+0,2%). Cette augmentation des prix découle principalement de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+0,4% après +0,5% le mois dernier). Les prix des meubles, articles de ménage et d'entretien courant (+0,2% comme le mois dernier) ainsi que ceux des loisirs et culture (+0,2% après une stabilité le mois dernier) ont augmenté au même rythme que la hausse du niveau général des prix. A l'inverse, les prix des communications baissent (-0,3% après +0,3% le mois dernier) après avoir augmenté le mois dernier.

Les prix des produits alimentaires progressent en raison de la hausse des prix du « lait, fromage et œuf » (+4,4% après avoir été stables le mois dernier), des poissons et fruits de mer (+2,4% après -2,4% le mois précédent), des viandes (+1,6% après -1,7% le mois précédent), des huiles et graisses (+1,1% après +2,1% le mois dernier), des pains et céréales (+0,8% après +2,2% le mois dernier), ainsi que des fruits (+0,5% après +0,6% le mois précédent). Les prix du « sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie » (+0,2% après +0,3% le mois dernier) augmentent également. En revanche, les prix des légumes (-0,9% après +1,4% le mois dernier) se replient après avoir augmenté le mois dernier. Les prix du « sel, épices et sauces » (-2,7% après -0,7% le mois précédent) accentuent leur baisse.

Les prix du « lait, fromage et œuf » ont flambé en lien avec l'envolée des prix des œufs. La hausse des prix des poissons et fruits de mer est principalement liée à celle des poissons et autres produits de mer congelés, notamment le maquereau congelé. Les prix des viandes augmentent dans le sillage de ceux de la volaille et du boeuf. Les prix des huiles et graisses grimpent en relation avec l'augmentation des prix des huiles de palme (brute et raffinée).

Le renchérissement des prix des pains et céréales résulte de celui des céréales non transformées (maïs séchés en grains, mil sec en grains, riz importé populaire au détail) ainsi que de la farine de maïs. Les prix des légumes baissent sous l'effet du recul des prix des légumes secs et oléagineux (arachides décortiquées, grains de courge décortiqués type du nord, « niébé »), et des tubercules, plantains (manioc frais en tubercule, igname, macabo, taro, banane fraîche non mûre).

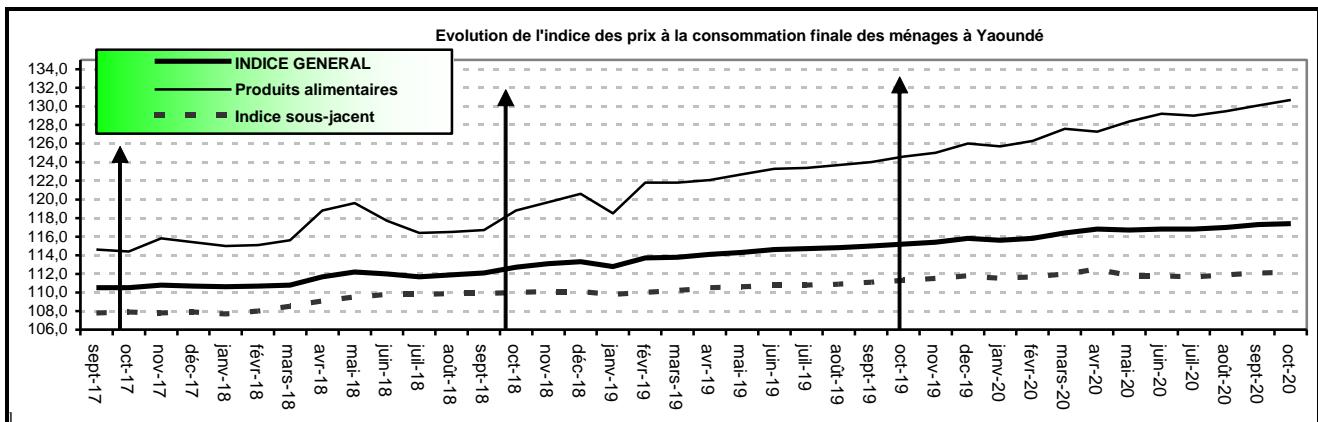
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 1,9%, après 2,0% en septembre 2020 et +2,2% il y a un an. Cette progression de prix résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,9% après +5,0% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente au même rythme que le mois précédent (+2,1%). L'inflation observée résulte surtout de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,7% comme le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> évolue de 1,2% après +1,3% le mois précédent. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en octobre 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+6,6% après +6,7% le mois précédent). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 1,0%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine externe (+2,3% après +2,1% le mois dernier) qu'interne (+2,0% après +2,1% le mois dernier).

### *Variation des prix à la consommation finale des ménages*

Variations (%)	Octobre 2019	Août 2020	Septembre 2020	Octobre 2020
Mensuelles	0,2	0,2	0,2	0,2
En glissement	2,2	1,9	2,0	1,9
Sur douze mois	2,4	2,2	2,1	2,1



<sup>1</sup>=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars - 20	avril - 20	mai-20	juin-20	juil-20	août-20	sept-20	oct-20	Oct-20/ Sept-20	Oct-20/ Oct-19	Nov-19 à Oct-20/ Nov-18 à Oct-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	124,4	124,7	125,7	125,5	126,0	127,4	127,1	128,1	128,9	128,7	129,2	129,8	130,4	0,4%	4,8%	4,6%
Produits alimentaires	124,6	125,0	126,0	125,7	126,3	127,6	127,3	128,4	129,2	129,0	129,5	130,1	130,7	0,4%	4,9%	4,7%
Pains et céréales	106,0	106,3	108,9	107,8	109,7	110,2	109,7	108,4	111,4	111,4	112,5	115,0	115,9	0,8%	9,4%	5,6%
Viandes	105,4	104,6	106,8	103,7	105,0	106,1	102,2	100,3	102,2	102,1	103,0	101,3	102,9	1,6%	-2,4%	2,6%
Poissons et fruits de mer	142,8	142,8	143,1	139,5	139,8	143,1	145,9	145,1	145,1	144,7	145,9	142,4	145,8	2,4%	2,1%	-0,5%
Lait, fromage et œuf	99,5	99,5	99,5	98,7	103,8	103,8	100,0	98,9	99,0	98,5	98,9	98,8	103,1	4,4%	3,7%	1,6%
Huiles et graisses	107,8	107,8	107,9	107,6	108,3	110,2	109,3	108,9	108,9	107,7	106,6	108,8	109,9	1,1%	1,9%	2,4%
Fruits	163,6	163,7	165,0	164,1	150,8	181,6	191,8	186,6	186,9	173,2	178,6	179,6	180,5	0,5%	10,3%	9,2%
Légumes	150,5	151,9	151,0	154,5	154,6	153,8	151,7	159,4	158,5	158,9	159,2	161,5	160,1	-0,9%	6,3%	7,4%
Sucre et confiserie	116,1	116,1	116,5	116,9	117,0	117,8	117,4	117,8	117,8	118,8	119,1	119,4	119,7	0,2%	3,1%	2,8%
Produits alimentaires n.c.a	110,1	110,1	115,0	114,5	113,8	113,2	118,9	117,4	118,6	121,1	119,7	118,8	115,7	-2,7%	5,1%	8,0%
Boissons non alcoolisées	115,5	115,5	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	115,6	115,9	115,9	116,4	116,5	116,5	0,0%	0,9%	1,6%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,4	127,4	127,4	127,2	127,5	127,6	127,4	127,6	128,1	128,1	128,9	128,9	129,3	0,3%	1,5%	1,3%
Habillement et chaussures	109,0	109,5	110,0	109,7	109,7	109,5	109,9	110,0	110,1	110,3	110,5	110,8	110,8	0,0%	1,6%	1,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	116,6	116,7	116,1	115,8	115,8	115,8	115,7	115,8	115,3	115,1	115,1	115,1	115,2	0,1%	-1,2%	0,0%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	109,3	109,5	109,7	110,1	110,1	110,2	110,3	110,5	110,9	111,0	111,1	111,3	111,6	0,2%	2,1%	1,7%
Santé	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	0,0%	0,2%	0,3%
Transports	116,7	116,9	117,2	116,9	117,2	118,3	122,0	118,1	118,2	118,2	118,2	118,2	118,3	0,0%	1,4%	1,4%
Communications	89,4	89,4	89,6	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	90,0	89,7	-0,3%	0,4%	1,0%
Loisirs et culture	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	103,4	103,4	103,6	0,2%	1,3%	1,9%
Enseignement	115,2	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,2	115,2	0,0%	0,0%	0,1%
Restaurants et hôtels	126,4	126,6	127,3	127,3	127,3	127,7	127,6	127,6	127,6	127,6	127,9	127,9	128,1	0,1%	1,3%	1,9%
Biens et services divers	107,3	107,2	107,3	107,2	107,4	107,4	107,5	107,5	107,6	107,7	108,1	108,6	108,6	0,0%	1,3%	1,0%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>115,2</b>	<b>115,4</b>	<b>115,8</b>	<b>115,6</b>	<b>115,8</b>	<b>116,4</b>	<b>116,8</b>	<b>116,7</b>	<b>116,8</b>	<b>116,8</b>	<b>117,0</b>	<b>117,3</b>	<b>117,4</b>	<b>0,2%</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,1%</b>
<b>NOMENCLATURE SECONDAIRE</b>																
Biens importés	109,4	109,7	110,1	110,0	110,4	110,8	111,7	111,7	112,4	112,2	112,5	112,6	113,3	0,7%	3,6%	2,3%
Biens et services locaux	117,3	117,5	117,8	117,6	117,7	118,3	118,6	118,4	118,4	118,4	118,6	118,9	118,9	0,0%	1,4%	2,0%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,5	0,2%	0,2%	-1,0%
Produits frais	139,2	139,9	140,7	141,0	141,2	142,9	143,8	146,3	147,2	147,2	147,8	148,6	148,9	0,2%	7,0%	6,6%
Hors produits frais et énergie	111,3	111,5	111,8	111,5	111,7	112,0	112,5	111,8	111,8	111,7	111,9	112,1	112,2	0,1%	0,8%	1,2%
Secteur Primaire	133,0	133,4	134,2	133,7	134,3	136,0	135,6	137,0	137,6	137,2	137,8	138,4	139,1	0,5%	4,5%	5,8%
Secteur Secondaire	107,5	107,7	108,0	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	108,3	108,4	108,6	109,0	109,0	0,0%	1,4%	1,0%
Secteur Tertiaire	112,6	112,7	112,9	112,9	113,0	113,4	114,6	113,4	113,4	113,4	113,5	113,5	113,6	0,1%	0,8%	0,9%
Biens Durables	106,6	106,9	107,1	107,1	107,4	107,5	107,3	107,4	107,5	107,7	107,8	108,2	108,2	0,1%	1,5%	2,1%
Biens Non Durables	121,1	121,3	121,8	121,5	121,9	122,8	122,6	123,4	123,8	123,6	124,0	124,5	124,9	0,3%	3,2%	3,5%
Biens Semi Durables	107,8	108,2	108,7	108,5	108,5	108,4	108,7	108,9	108,9	109,1	109,2	109,5	109,6	0,0%	1,7%	1,8%
Services	112,8	112,9	113,1	113,0	113,1	113,5	114,7	113,5	113,5	113,5	113,6	113,6	113,7	0,0%	0,8%	0,8%