

## Note mensuelle sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun: Mois de janvier 2025

Informations Rapides · 15 février 2025 · n° 01/2025

*A fin janvier 2025, les prix à la consommation ont enregistré une baisse de 0,2% par rapport au mois précédent, marquant ainsi la première baisse mensuelle depuis janvier 2024, tandis que l'inflation calculée en moyenne sur les douze derniers mois s'établit à 4,5%. Ce repli sur un mois s'explique principalement par la baisse des prix des produits alimentaires, et des coûts de transport.*

Par rapport au mois de décembre 2024, les prix à la consommation des ménages ont enregistré une baisse de 0,2%, succédant à une hausse de 0,6% le mois précédent. Ce repli est principalement attribuable à la diminution de 0,5% des prix des produits alimentaires et de 0,3% des coûts de transport. Parallèlement, les prix des articles d'habillement et de chaussures ainsi que ceux de la catégorie « loisirs et culture » ont également affiché une tendance baissière, contribuant à la diminution du niveau général des prix. En revanche, les prix des composantes « meubles, articles de ménage et d'entretien courant », « logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles » ainsi que ceux des restaurants et hôtels ont enregistré des hausses respectives de 0,3%, 0,2% et 0,3%. Les coûts des communications, de l'enseignement et de la santé sont restés quasiment inchangés.

La baisse des prix des produits alimentaires résulte principalement du repli des prix des légumes frais, notamment les légumes en fruit ou en racine comme l'oignon, ainsi que des légumes en feuilles. Cette tendance est renforcée par la diminution des prix des fruits, des viandes ainsi que des poissons et fruits de mer, qui ont également contribué à alléger les pressions inflationnistes. En glissement annuel, l'inflation atteint 5,3% en janvier 2025, en hausse par rapport aux 5,0 % enregistrés en décembre 2024. Depuis son accélération entamée en septembre 2024, l'inflation en rythme annuel maintient sa progression, suggérant un éventuel changement de trajectoire à surveiller dans les mois à venir. Si cette dynamique se poursuit, elle pourrait entraîner une augmentation progressive de l'inflation moyenne annuelle.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation s'élève à 4,5%, dépassant ainsi le seuil de 3% fixé par la CEMAC, inflation en grande partie due à l'augmentation de 5,9% des prix des produits alimentaires et de 11,8% des coûts des transports, deux postes de dépenses essentiels pour les ménages.

Suivant les régions, les taux d'inflation varient considérablement d'une région à l'autre, allant de 3,0% à Garoua à 7,2% à Maroua. Les villes les moins touchées sont Garoua (3,0%), Ngaoundéré (3,3%) et Bertoua (3,5%) tandis que les plus touchées sont Maroua (7,2%), Douala (5,0%), Bafoussam (4,9%), Buea (4,7%) et Ebolowa (4,7%). Ces disparités régionales s'expliquent en partie par des différences dans les coûts de transport, la disponibilité des produits et les effets spécifiques des chaînes d'approvisionnement locales.

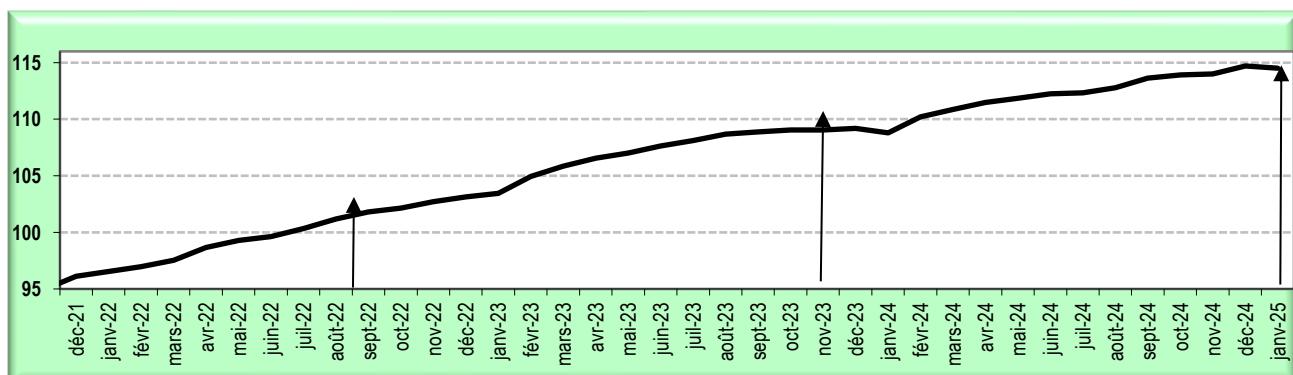
Le taux d'inflation sous-jacent<sup>1</sup> se situe à 3,0%, indiquant ainsi que l'inflation actuelle ne repose pas uniquement sur les fluctuations des prix des produits frais ou de l'énergie ; il reflète également des hausses enregistrées sur d'autres catégories de biens et services. Cependant, les produits frais continuent d'afficher une forte progression avec une augmentation de 9,5%, tandis que les prix de l'énergie ont grimpé de 7,9%.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage interne, alimentée par les prix des biens et services locaux. En effet, les prix des produits locaux ont augmenté de 4,7%, contre une hausse plus modérée de 4,0% pour ceux des produits importés.

**Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages**

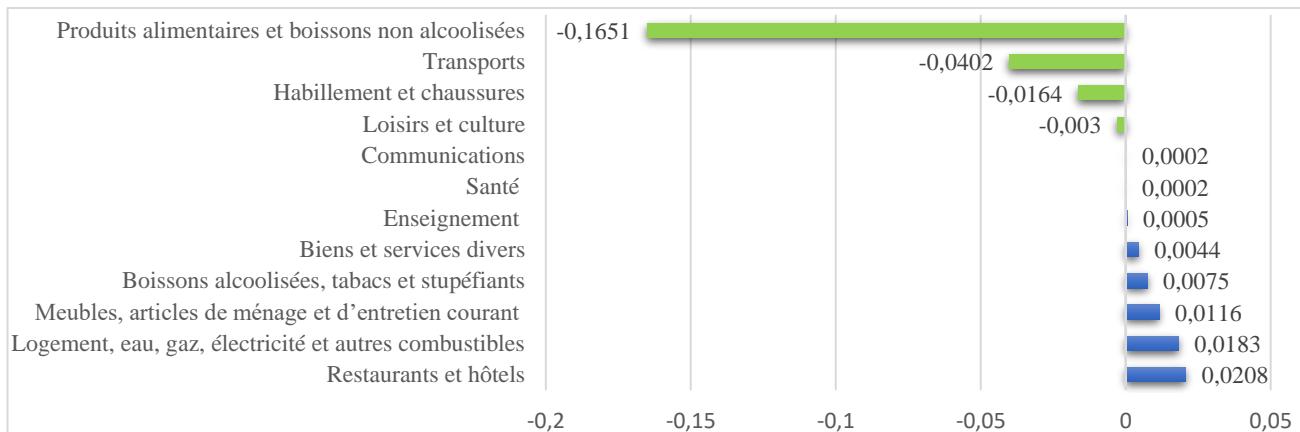
Variation (%)	Janvier 2024	Novembre 2024	Décembre 2024	Janvier 2025
Mensuelle	-0,4	0,1	0,6	-0,2
Sur un an	5,2	4,5	5,0	5,3
En moyenne sur les douze derniers mois	7,2	4,6	4,5	4,5

**Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages**



<sup>1</sup> Hors produits à forte variabilité des prix, notamment les produits pétroliers, le gaz domestique et les produits frais.

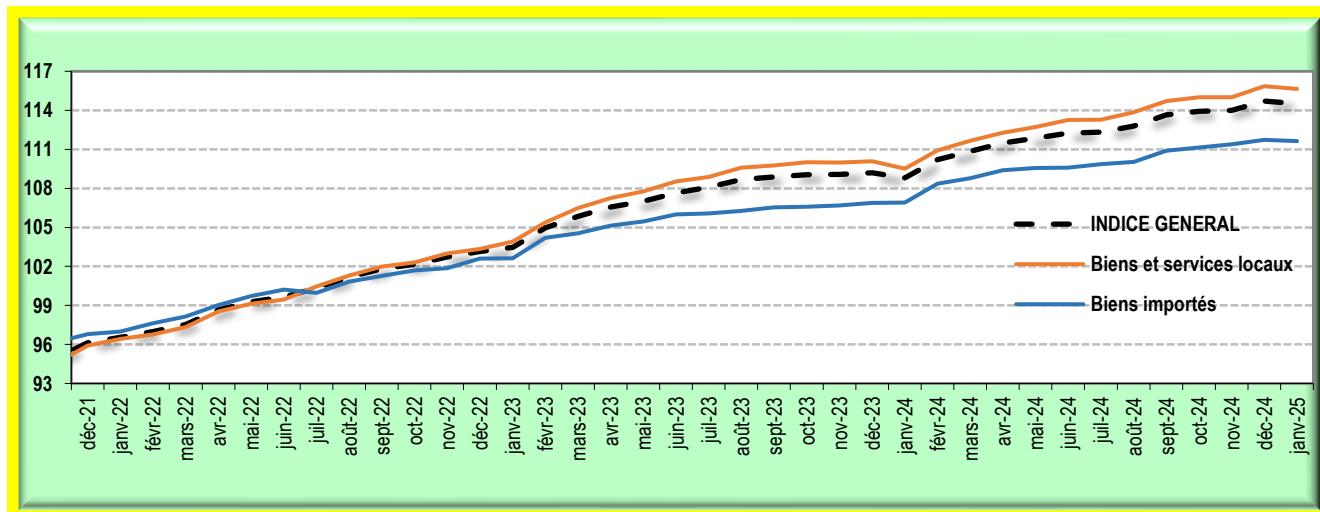
## ***Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice***



### **Note de lecture :**

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

## ***Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits***

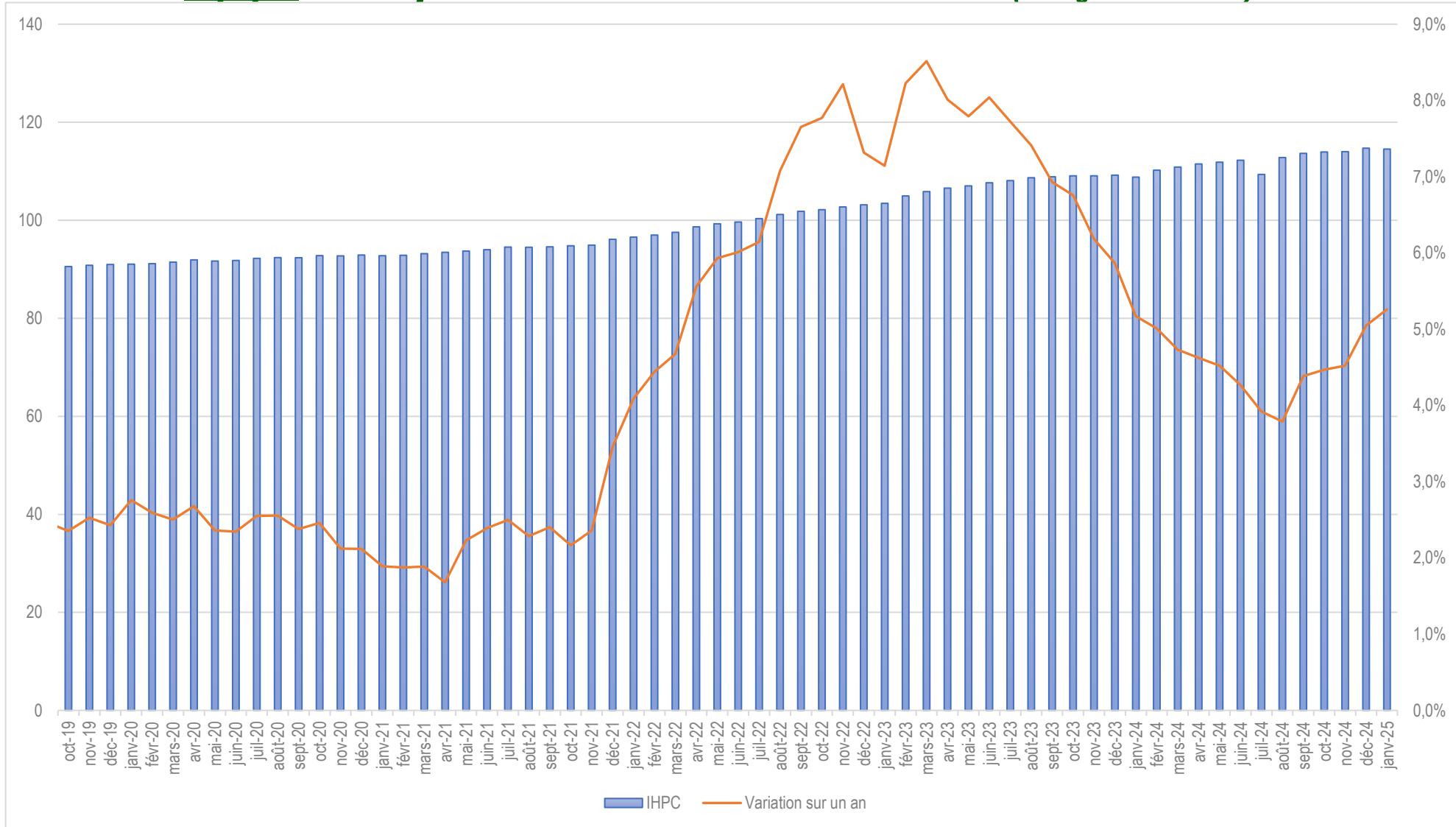


**Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)**

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Sept-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	Janv-25/ Déc -24	Janv-25/ Janv -24	Fév-24 à Janv-25/ Fév-23 à Janv -24
FONCTION DE CONSOMMATION															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	113,0	113,8	115,1	115,6	116,6	116,6	117,9	120,1	120,5	120,1	121,7	121,1	-0,5%	7,9%	5,7%
Produits alimentaires	113,3	114,2	115,5	116,0	117,0	117,1	118,3	120,7	121,0	120,6	122,3	121,6	-0,5%	8,1%	5,9%
Pains et céréales	109,8	110,8	112,9	114,2	114,3	115,9	116,4	118,3	117,4	117,5	117,1	117,7	0,5%	9,0%	6,2%
Viandes	106,7	107,2	107,3	107,4	107,1	107,9	107,9	108,5	109,6	109,8	110,4	109,5	-0,8%	3,1%	2,7%
Poissons et fruits de mer	109,5	110,8	113,5	115,1	115,7	114,2	115,2	118,2	115,5	115,5	115,9	114,7	-1,0%	5,5%	4,8%
Lait, fromage et œuf	110,6	110,3	110,2	110,9	112,0	110,9	112,3	113,3	113,5	113,8	113,7	114,0	0,3%	3,3%	3,6%
Huiles et graisses	100,4	98,5	97,6	97,4	96,8	95,8	96,1	97,7	98,1	99,3	102,5	102,7	0,2%	1,0%	-6,1%
Fruits	119,8	124,0	123,4	122,0	122,7	120,6	122,0	125,7	130,8	130,2	137,5	135,4	-1,5%	15,3%	9,8%
Légumes	128,7	129,8	131,8	131,8	135,4	135,0	138,1	142,5	144,8	142,3	146,4	143,5	-2,0%	12,0%	11,1%
Sucre, et confiserie	107,5	107,8	107,1	107,8	107,2	107,3	107,3	107,6	107,9	107,5	108,0	107,6	-0,4%	0,3%	0,4%
Produits alimentaires n.c.a	112,3	114,4	116,8	117,4	118,9	119,5	122,2	123,1	123,2	123,6	125,4	128,7	2,7%	15,6%	9,9%
Boissons non alcoolisées	103,5	103,6	103,7	103,8	104,0	104,0	104,0	104,1	104,2	104,3	104,3	104,6	0,3%	1,2%	1,1%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	104,8	105,0	105,6	106,0	105,9	106,1	106,1	106,2	106,2	107,1	107,6	108,0	0,4%	3,5%	2,5%
Habillement et chaussures	106,3	106,6	106,6	106,7	106,7	106,9	106,9	107,1	107,3	107,6	108,7	108,5	-0,2%	2,2%	2,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	105,6	105,7	105,9	106,7	107,1	107,1	107,3	107,5	107,7	108,0	108,5	108,7	0,2%	3,8%	3,3%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	108,6	108,7	108,9	109,2	109,4	109,6	109,7	109,8	109,8	109,9	109,7	110,0	0,3%	1,7%	1,9%
Santé	101,2	101,4	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,6	101,7	101,7	101,8	101,8	0,0%	0,7%	0,6%
Transports	125,8	128,3	129,6	130,2	130,2	130,2	130,2	130,7	131,5	132,0	132,2	131,8	-0,3%	11,5%	11,8%
Communications	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	100,2	100,2	100,2	0,0%	-0,1%	0,0%
Loisirs et culture	102,6	102,6	102,6	102,6	102,4	102,3	103,0	103,0	103,0	103,0	103,1	103,0	-0,1%	0,4%	0,7%
Enseignement	104,5	104,5	104,5	104,5	104,6	105,1	105,5	105,9	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0%	1,5%	1,9%
Restaurants et hôtels	106,3	106,4	106,5	106,6	106,9	107,0	107,1	107,2	107,4	107,8	108,2	108,4	0,3%	2,3%	1,9%
Biens et services divers	107,0	107,2	107,4	107,4	107,7	107,9	108,0	108,1	108,3	108,6	108,7	108,7	0,1%	2,1%	2,3%
<b>INDICE GENERAL</b>	<b>110,2</b>	<b>110,9</b>	<b>111,5</b>	<b>111,8</b>	<b>112,2</b>	<b>112,3</b>	<b>112,8</b>	<b>113,6</b>	<b>113,9</b>	<b>114,0</b>	<b>114,7</b>	<b>114,5</b>	<b>-0,2%</b>	<b>5,3%</b>	<b>4,5%</b>

Déclinaisons	Indice													Variations		
	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Juin-24	Juil-24	Août-24	Sept-24	Oct-24	Nov-24	Déc-24	Janv-25	Janv-25/ Déc -24	Janv-25/ Janv -24	Fév-24 à Janv-25/ Fév-23 à Janv -24	
NOMENCLATURES SECONDAIRES																
Biens et services locaux	110,9	111,6	112,3	112,7	113,3	113,3	113,9	114,7	115,0	115,0	115,9	115,6	-0,2%	5,6%	4,7%	
Biens importés	108,4	108,8	109,4	109,6	109,6	109,9	110,0	110,9	111,1	111,4	111,7	111,6	-0,1%	4,4%	4,0%	
Energie	114,8	114,7	116,0	117,5	117,7	117,6	117,4	118,2	118,9	119,2	119,9	119,8	-0,1%	9,1%	7,9%	
Produits frais	119,3	118,2	120,8	121,8	123,9	126,2	128,7	132,5	133,0	132,3	134,5	132,8	-1,2%	12,7%	9,5%	
Hors produits frais et énergie	108,2	108,7	108,9	109,1	109,2	109,3	109,5	109,9	110,1	110,3	110,7	110,8	0,1%	3,4%	3,0%	
CAPITALES REGIONALES																
Yaoundé	109,9	110,5	111,3	111,7	111,6	111,8	112,1	113,1	113,0	112,9	113,4	113,7	0,2%	4,8%	4,0%	
Douala	111,1	111,7	112,2	112,2	113,0	113,0	113,9	114,6	115,3	115,2	116,0	115,3	-0,6%	5,2%	5,0%	
<b>Maroua</b>	<b>110,1</b>	<b>111,0</b>	<b>113,4</b>	<b>116,2</b>	<b>117,2</b>	<b>117,0</b>	<b>116,2</b>	<b>117,2</b>	<b>117,5</b>	<b>117,8</b>	<b>118,8</b>	117,7	-0,9%	8,4%	7,2%	
Bafoussam	110,3	111,4	111,6	112,2	112,9	111,7	112,1	113,3	113,7	113,5	114,0	114,5	0,5%	5,7%	4,9%	
Buea	109,9	110,8	111,4	111,4	111,5	111,2	112,8	113,9	113,8	113,7	113,9	114,0	0,1%	4,9%	4,7%	
<b>Garoua</b>	<b>108,6</b>	<b>108,6</b>	<b>109,1</b>	<b>109,4</b>	<b>110,1</b>	<b>110,4</b>	<b>110,6</b>	<b>111,0</b>	<b>111,9</b>	<b>112,0</b>	<b>113,1</b>	112,4	-0,6%	4,1%	3,0%	
Ebolowa	109,8	111,0	111,2	112,4	112,4	112,4	112,7	113,9	113,9	114,1	114,8	115,1	0,3%	5,5%	4,7%	
Ngaoundéré	111,2	111,3	111,6	111,0	110,9	112,4	113,0	112,6	113,3	113,3	115,3	115,4	0,0%	4,7%	3,3%	
Bertoua	112,0	112,8	112,5	111,1	111,5	110,9	111,9	112,6	112,4	113,4	113,9	113,7	-0,2%	3,4%	3,5%	
Bamenda	107,7	108,2	108,2	107,9	108,5	110,0	110,4	111,4	111,7	112,3	112,8	112,9	0,1%	5,9%	3,7%	

**Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)**



**Note de lecture :**

La variation sur un an, ou en glissement annuel, est un indicateur permettant de mesurer l'évolution des prix d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 5,3% en janvier 2025, un produit coûtant 100 FCFA en janvier 2024 coûterait désormais 105 FCFA. Ce mois-ci, l'inflation en glissement annuel continue de s'accélérer, prolongeant la tendance observée le mois précédent. Si cette dynamique persiste dans les mois à venir, elle pourrait marquer un tournant dans la trajectoire de l'inflation, menant à une hausse progressive de la variation en moyenne annuelle.