

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages au Cameroun en Mai 2024

Informations Rapides · 15 juin 2024 · n° 05/2024

En mai 2024, les prix à la consommation augmentent de 0,3% sur un mois et de 6,1% en moyenne sur les douze derniers mois

Par rapport au mois précédent, les prix à la consommation finale des ménages ont augmenté de 0,3%, après une hausse de 0,6% le mois précédent. Cette augmentation est surtout due à la hausse des prix des produits alimentaires, de ceux de la composante "logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" ainsi que des coûts des transports. La hausse des prix des produits alimentaires peut s'expliquer principalement par l'augmentation des prix des pains et céréales ainsi que des poissons et fruits de mer. L'augmentation des prix de la composante "logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles" est principalement due à la hausse des prix des combustibles solides.

En comparaison avec le même mois en 2023 (soit en glissement annuel), l'augmentation est de 4,5%, principalement imputable à la hausse de 5,4% des prix des produits alimentaires et de 12,6% des coûts de transport. Il est à noter que cette hausse des prix est en repli progressif depuis un pic de 8,5% en mars 2023.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation se situe à 6,1%, dépassant ainsi le seuil de 3% fixé par la CEMAC. Cette hausse est principalement due à la progression de 8,2% des prix des produits alimentaires et de 15,4% des coûts de transport.

Sur le plan régional, les taux d'inflation oscillent entre 5,4% et 7,7%, à l'exception de Bamenda où il est de 4,0%.

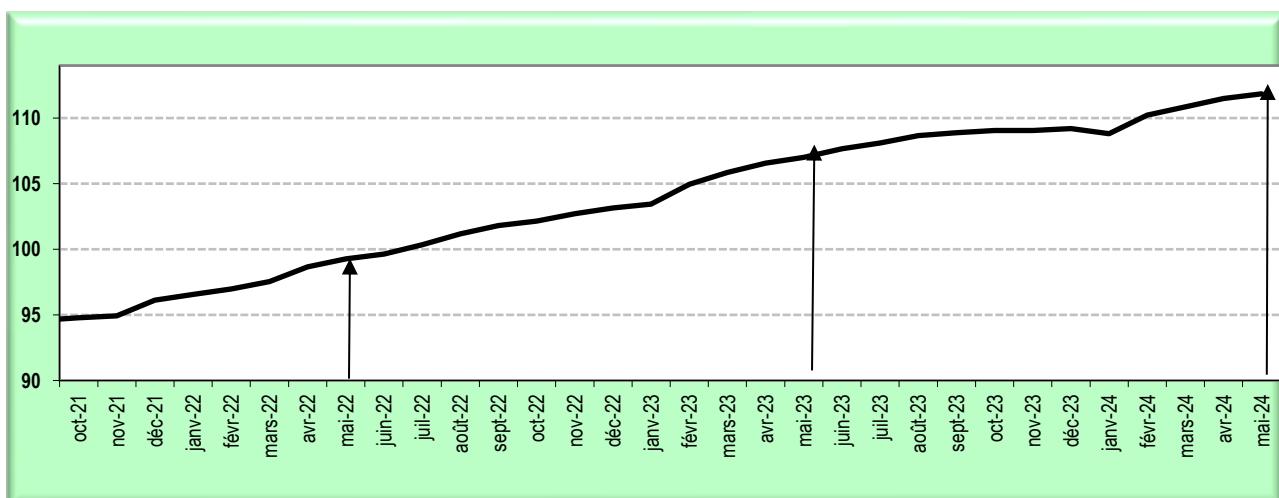
Le taux d'inflation sous-jacent¹, qui exclut les prix des produits pétroliers, du gaz domestique et des produits frais notamment est de 4,4%. L'inflation n'est pas seulement entretenue par les produits frais et les produits énergétiques dont les prix ont augmenté de 13,0% et 8,9% respectivement.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage due à des facteurs internes car les prix des produits locaux ont augmenté de 6,5% alors que ceux des produits importés n'ont grimpé que de 4,7% sur la même période.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

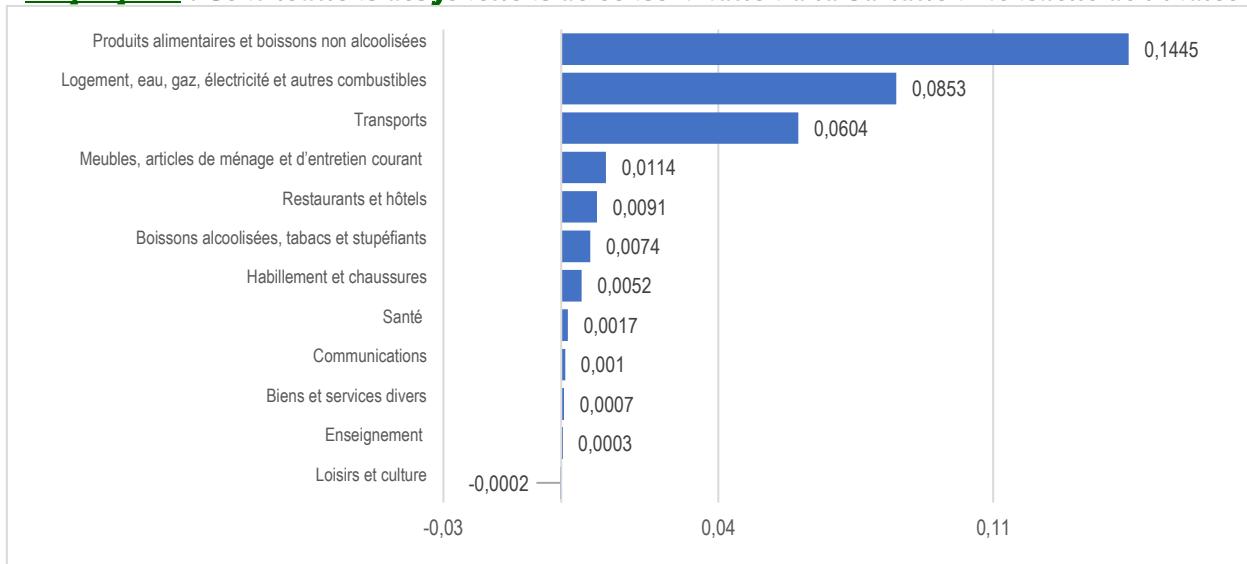
Variation (%)	Mai 2023	Mars 2024	Avril 2024	Mai 2024
Mensuelle	0,4	0,6	0,6	0,3
Sur un an	7,8	4,7	4,6	4,5
En moyenne sur les douze derniers mois	7,5	6,6	6,3	6,1

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation, à contrario, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

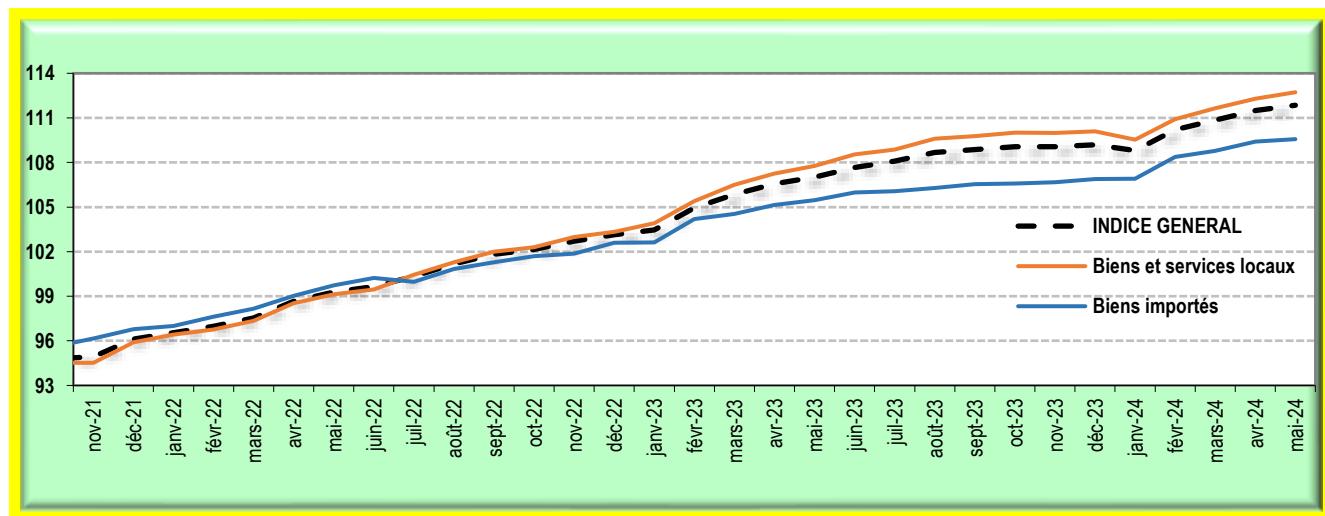
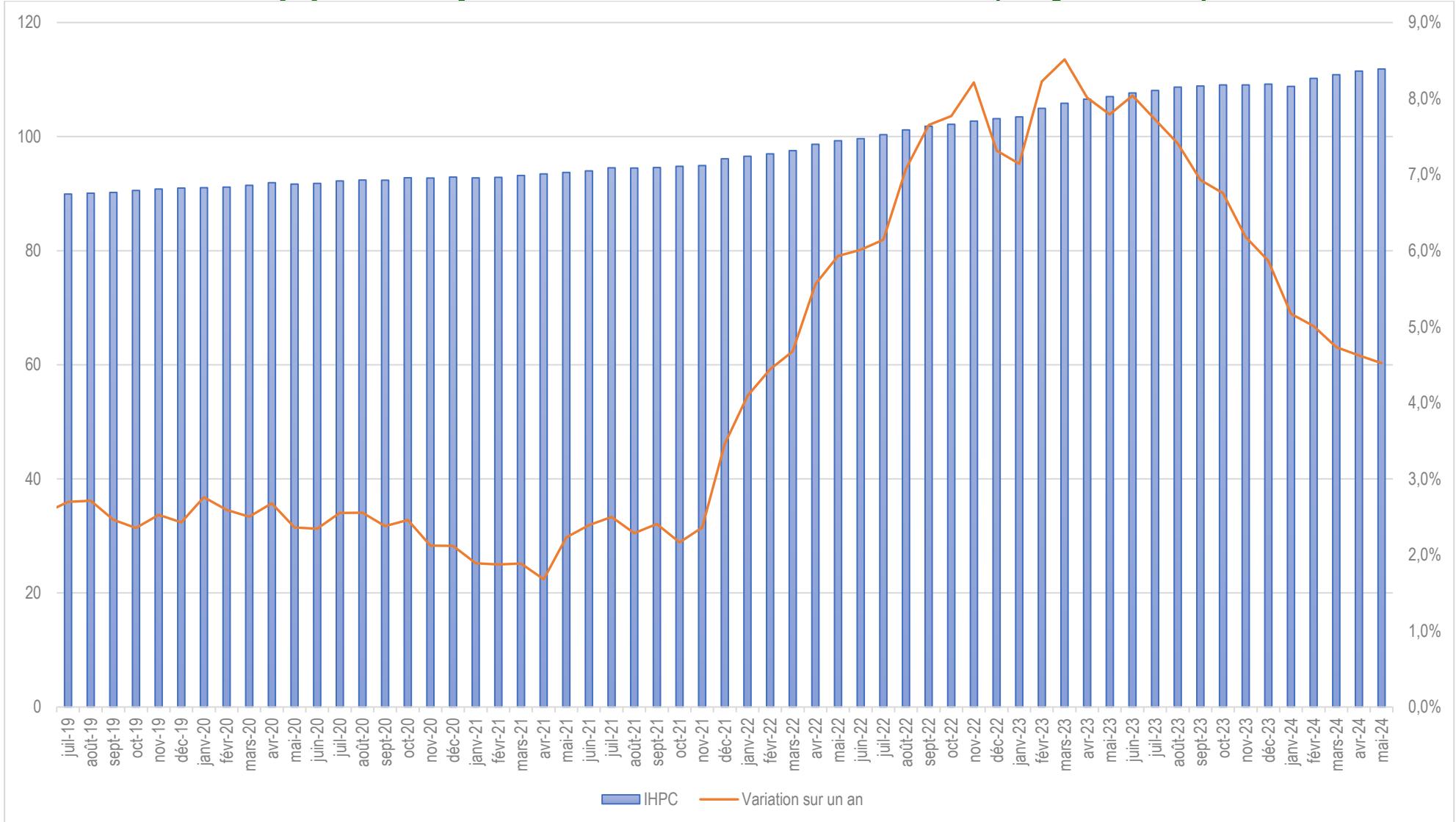


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Juin-23	JUIL-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Mai-24/ Avril -24	Mai -24/ Mai -23	Juin-23 à Mai -24/ Juin-22 à Mai -23
FONCTION DE CONSOMMATION															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	110,9	111,9	113,3	113,6	114,0	113,5	113,5	112,2	113,0	113,8	115,1	115,6	0,4%	5,3%	8,0%
Produits alimentaires	111,2	112,2	113,6	113,9	114,3	113,9	113,8	112,5	113,3	114,2	115,5	116,0	0,5%	5,4%	8,2%
Pains et céréales	109,1	108,7	110,3	110,9	109,2	108,0	107,9	108,0	109,8	110,8	112,9	114,2	1,1%	5,8%	4,9%
Viandes	105,2	105,8	106,5	105,5	105,1	105,8	106,8	106,2	106,7	107,2	107,3	107,4	0,2%	2,4%	3,3%
Poissons et fruits de mer	109,3	108,3	109,7	110,9	110,9	109,7	109,5	108,7	109,5	110,8	113,5	115,1	1,4%	5,5%	5,2%
Lait, fromage et œuf	107,0	107,7	107,9	108,4	111,1	110,3	110,3	110,4	110,6	110,3	110,2	110,9	0,7%	3,8%	4,2%
Huiles et graisses	105,3	104,9	104,2	103,9	103,7	102,6	103,2	101,6	100,4	98,5	97,6	97,4	-0,3%	-7,1%	-5,3%
Fruits	115,0	117,0	117,1	113,2	114,7	116,8	119,8	117,4	119,8	124,0	123,4	122,0	-1,1%	8,5%	13,3%
Légumes	121,9	125,2	129,3	130,4	133,9	133,4	131,9	128,1	128,7	129,8	131,8	131,8	0,0%	10,5%	21,8%
Sucre, et confiserie	108,1	108,0	108,5	107,6	107,3	107,1	107,3	107,3	107,5	107,8	107,1	107,8	0,7%	1,2%	3,8%
Produits alimentaires n.c.a	108,0	112,0	110,4	111,4	110,2	111,3	111,6	111,3	112,3	114,4	116,8	117,4	0,5%	8,9%	8,5%
Boissons non alcoolisées	102,8	102,9	103,0	103,1	103,1	103,1	103,1	103,4	103,5	103,6	103,7	103,8	0,1%	1,0%	1,7%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	103,8	103,9	104,1	104,0	104,1	104,0	104,1	104,3	104,8	105,0	105,6	106,0	0,4%	2,3%	2,8%
Habillement et chaussures	104,4	104,6	105,0	105,2	105,3	105,4	106,3	106,1	106,3	106,6	106,6	106,7	0,1%	2,4%	3,8%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	103,4	103,9	103,8	104,0	104,2	104,7	104,7	104,7	105,6	105,7	105,9	106,7	0,8%	3,5%	3,5%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	107,5	107,5	107,6	107,7	107,9	108,1	108,0	108,2	108,6	108,7	108,9	109,2	0,3%	1,8%	4,1%
Santé	100,8	100,9	101,0	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1	101,2	101,4	101,4	101,4	0,0%	0,6%	0,7%
Transports	117,1	117,4	117,6	117,5	117,5	117,9	118,4	118,2	125,8	128,3	129,6	130,2	0,4%	12,6%	15,4%
Communications	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	100,4	100,5	100,5	100,5	0,0%	0,1%	0,0%
Loisirs et culture	101,5	101,7	102,3	102,6	102,6	102,6	102,7	102,6	102,6	102,6	102,6	102,6	0,0%	1,1%	1,6%
Enseignement	102,3	102,6	103,7	104,4	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	104,5	0,0%	2,2%	2,5%
Restaurants et hôtels	105,0	105,0	105,3	105,5	105,7	105,8	105,9	106,0	106,3	106,4	106,5	106,6	0,1%	1,7%	2,9%
Biens et services divers	105,4	105,5	105,6	106,0	106,2	106,3	106,5	106,6	107,0	107,2	107,4	107,4	0,0%	2,2%	3,7%
INDICE GENERAL	107,7	108,1	108,7	108,9	109,1	109,1	109,2	108,8	110,2	110,9	111,5	111,8	0,3%	4,5%	6,1%

Déclinaisons	Indice													Variations		
	Juin-23	Juil-23	Août-23	Sept-23	Oct-23	Nov-23	Déc-23	Janv-24	Fév-24	Mars-24	Avril-24	Mai-24	Mai-24/ Avril -24	Mai -24/ Mai -23	Juin-23 à Mai -24/ Juin-22 à Mai -23	
NOMENCLATURES SECONDAIRES																
Biens et services locaux	108,5	108,9	109,6	109,8	110,0	110,0	110,1	109,5	110,9	111,6	112,3	112,7	0,4%	4,6%	6,5%	
Biens importés	106,0	106,1	106,3	106,5	106,6	106,7	106,9	106,9	108,4	108,8	109,4	109,6	0,2%	3,9%	4,7%	
Energie	109,6	110,3	109,7	109,6	109,7	110,5	110,3	109,8	114,8	114,7	116,0	117,5	1,3%	9,0%	8,9%	
Produits frais	115,7	116,5	119,3	119,0	120,5	120,3	120,3	117,8	119,3	118,2	120,8	121,8	0,9%	6,9%	13,0%	
Hors produits frais et énergie	106,3	106,4	106,7	107,0	107,0	107,0	107,1	107,1	108,2	108,7	108,9	109,1	0,2%	3,1%	4,4%	
CAPITALES REGIONALES																
Yaoundé	107,5	107,8	108,6	108,7	108,8	108,7	108,8	108,4	109,9	110,5	111,3	111,7	0,3%	4,0%	5,6%	
Douala	107,8	108,2	109,0	109,4	109,8	109,8	109,7	109,6	111,1	111,7	112,2	112,2	0,0%	4,7%	6,6%	
Maroua	108,8	108,4	109,4	110,1	110,3	109,9	110,0	108,6	110,1	111,0	113,4	116,2	2,6%	9,0%	7,6%	
Bafoussam	106,9	107,4	108,0	108,2	108,2	108,2	109,0	108,4	110,3	111,4	111,6	112,2	0,6%	5,5%	5,6%	
Buéa	107,1	107,8	107,2	108,0	108,0	108,2	108,7	108,6	109,9	110,8	111,4	111,4	0,0%	4,0%	5,5%	
Garoua	107,0	108,3	108,1	108,5	108,5	109,3	108,7	107,9	108,6	108,6	109,1	109,4	0,2%	3,4%	5,4%	
Ebolowa	107,7	108,1	108,4	108,3	108,7	108,3	109,2	109,1	109,8	111,0	111,2	112,4	1,0%	5,2%	6,3%	
Ngaoundéré	109,1	110,4	110,9	110,7	110,3	110,9	111,5	110,2	111,2	111,3	111,6	111,0	-0,5%	3,3%	7,7%	
Bertoua	108,6	109,0	110,3	109,0	109,4	109,1	109,4	109,9	112,0	112,8	112,5	111,1	-1,3%	2,7%	6,0%	
Bamenda	105,8	106,3	106,5	106,8	106,7	106,7	107,1	106,6	107,7	108,2	108,2	107,9	-0,2%	1,9%	4,0%	

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)



Note de lecture :

La variation sur un an (ou en glissement annuel) est utilisée pour évaluer comment les prix changent d'une année à l'autre pour un mois donné. Par exemple, avec une variation de 4,5% en mai 2024, un produit qui coûtait en moyenne 100 FCFA en mai 2023 coûterait en moyenne 105 FCFA en mai 2024. Une baisse constante de cette variation (comme c'est le cas depuis avril 2023) pourrait indiquer une tendance à la baisse de l'inflation calculée sur la base de la variation en moyenne annuelle.