

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en octobre 2019

Poursuite de la flambée des prix des produits alimentaires

En octobre 2019 et relativement au mois de septembre 2019, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages (IPC) augmente à un rythme identique à celui du mois précédent (+0,2%), principalement en raison de la hausse des prix des produits alimentaires (+0,5% après +0,4% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+0,6% après une stabilité le mois dernier), et des services de restaurants et hôtels (+0,3% après une stabilité le mois dernier). La hausse mensuelle du niveau général des prix a été en partie compensée par la baisse des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-0,1%), des transports (-0,1%) et de la santé (-0,1%). La hausse mensuelle des prix des produits alimentaires s'explique notamment par la progression des prix des fruits (+4,2% après +9,4% le mois précédent), le redressement des prix des poissons et fruits de mer (+3,5% après -0,3% le mois précédent), des pains et céréales (+2,2% après -0,3% le mois précédent), du lait, fromage et œuf (+2,5% après -0,4% le mois précédent), des viandes (+1,9% après -0,7% le mois précédent) ainsi que le rebond des prix du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,8% après +0,1 le mois précédent). A l'inverse, les prix des légumes se replient (-1,9% après +1,5% le mois précédent) et la baisse des prix du sel, épices, et sauces s'accentue (-3,4% après -0,5% le mois précédent). Les prix des fruits augmentent dans le sillage des prix des agrumes (le citron en l'occurrence) et des prix des autres fruits frais (avocat tendre, banane douce, « saah », papaye, ananas, pomme de France). Le renchérissement des prix des poissons et fruits de mer est à mettre en lien avec la hausse des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga », carpe fumé, machoiron fumé). Les prix des pains et céréales augmentent sous l'effet du regain de prix des céréales non transformées (maïs sec en grain, riz importé, riz local) et des farines, semoules et gruaux (farine de maïs). Les prix des viandes progressent, en lien avec l'accroissement des prix de la viande de bœuf, de la volaille (poulet sur pied) et de la viande de porc. Le recul des prix des légumes résulte surtout de la baisse des prix des tubercules, plantain (banane plantain, banane fraîche, pomme de terre, patate douce), des légumes secs et oléagineux (niébé, arachide décortiquée, grain de courge, soja) ainsi que des légumes frais en feuille (feuille de manioc, « ndole » en feuille, « okok », « keleng keleng »). En revanche, les prix des légumes frais en fruits ou en racine notamment de l'oignon frais, de la tomate fraîche flambent sur le marché.

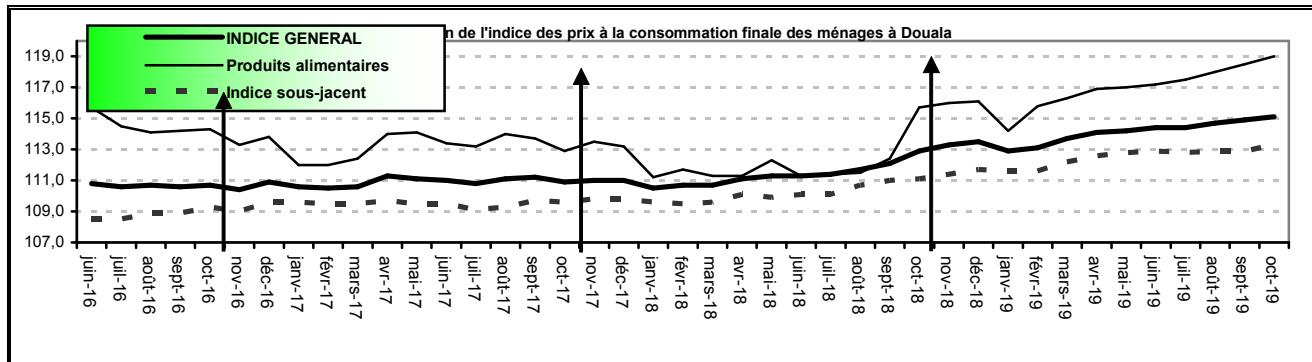
La hausse des prix des articles de l'habillement et chaussures provient principalement de celle des prix des articles de l'habillement (+0,6%) et des prix des chaussures (+0,5%).

Par rapport à la même période en 2018, le niveau général des prix est en hausse de 1,9% en octobre 2019 après +2,5% le mois précédent. Cette hausse provient en grande partie de l'accroissement des prix des produits alimentaires (+2,8%), des restaurants et hôtels (+3,9%), des articles d'habillement et chaussures (+3,6%) ainsi que des biens et services (+4,4%).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente à un rythme identique à celui du mois précédent (+2,4%), après +2,3% en août 2019 et +2,1% en juillet 2019. Il y a un an, cette hausse était de 0,4%. Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 2,1%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,6%). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 3,6%. Par ailleurs, les prix des biens importés ont augmenté de 3,0% et ceux des produits locaux de 2,3%.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Octobre 2018	Août 2019	Septembre 2019	Octobre 2019
Mensuelles	0,8	0,2	0,2	0,2
En glissement	1,8	2,6	2,5	1,9
Sur douze mois	0,4	2,3	2,4	2,4



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	Oct-19/ Sept -19	Oct -19/ Oct -18	Nov-18 à Oct -19/ Nov-17 à Oct -18
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	115,5	115,7	115,9	114,0	115,6	116,2	116,9	117,0	117,1	117,4	117,9	118,4	119,0	0,5%	3,0%	4,2%
Produits alimentaires	115,7	116,0	116,1	114,2	115,8	116,3	116,9	117,0	117,2	117,5	118,0	118,5	119,0	0,5%	2,8%	4,1%
Pains et céréales	103,6	103,4	103,9	103,4	105,9	107,4	106,4	109,6	109,5	109,5	107,6	107,3	109,7	2,2%	5,9%	4,1%
Viandes	103,7	103,4	103,5	104,5	103,9	104,8	105,8	105,6	105,5	105,4	106,0	105,3	107,2	1,9%	3,4%	0,7%
Poissons et fruits de mer	140,0	139,8	139,9	134,7	135,6	139,4	138,6	133,1	130,3	130,2	131,5	131,2	135,7	3,5%	-3,0%	2,7%
Lait, fromage et œuf	112,1	110,7	110,9	110,1	109,1	110,2	110,5	111,9	110,9	108,6	107,1	106,6	109,3	2,5%	-2,5%	-0,3%
Huiles et graisses	100,0	99,6	99,8	99,4	99,2	97,4	98,1	98,4	96,5	96,6	98,2	98,0	98,2	0,1%	-1,8%	-1,0%
Fruits	112,1	124,9	125,0	129,7	142,0	130,6	129,2	131,7	121,8	113,2	107,0	117,1	122,0	4,2%	8,8%	1,6%
Légumes	125,9	128,2	127,9	120,9	121,8	123,5	124,4	126,0	128,7	130,1	132,4	134,3	131,8	-1,9%	4,7%	10,2%
Sucre, et confiserie	103,9	104,1	104,1	104,6	105,6	105,6	106,0	106,1	106,1	105,8	105,9	106,0	106,8	0,8%	2,8%	2,2%
Produits alimentaires n.c.a	111,7	105,8	106,0	115,1	121,6	114,2	121,2	115,8	119,4	121,1	122,8	122,2	118,2	-3,3%	5,8%	-1,6%
Boissons non alcoolisées	107,2	107,7	108,1	108,0	108,2	113,9	114,5	114,8	115,2	114,6	115,2	115,3	116,9	1,3%	9,1%	6,5%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	122,2	122,6	123,8	124,2	124,9	125,3	126,1	127,3	127,9	127,7	128,0	128,1	128,3	0,2%	5,0%	4,7%
Habillement et chaussures	108,4	109,3	110,2	108,8	108,9	109,6	110,1	110,7	112,0	111,6	111,7	111,6	112,3	0,6%	3,6%	3,8%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	113,7	114,0	114,0	114,2	112,1	113,2	113,2	112,1	112,2	112,1	112,1	112,8	112,7	-0,1%	-0,9%	-0,4%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	109,5	109,8	110,2	109,9	110,2	110,3	110,7	111,1	111,0	110,9	110,8	110,9	110,9	0,1%	1,3%	2,4%
Santé	100,8	100,9	100,9	100,8	101,0	101,0	101,2	101,2	101,3	101,4	101,3	101,2	101,1	-0,1%	0,3%	0,3%
Transports	121,3	121,5	121,5	121,0	121,2	121,0	121,3	121,5	121,5	121,5	122,1	121,9	121,8	-0,1%	0,5%	0,7%
Communications	89,3	89,4	89,5	89,3	89,5	89,5	89,6	89,9	90,0	89,8	89,7	89,7	89,9	0,2%	0,7%	0,7%
Loisirs et culture	106,4	106,3	106,4	106,3	106,3	106,8	107,0	107,2	107,6	107,7	107,8	107,9	108,2	0,3%	1,7%	1,1%
Enseignement	122,0	122,7	122,7	122,7	122,8	122,7	123,0	122,8	122,8	122,8	123,3	123,3	123,4	0,1%	1,2%	1,6%
Restaurants et hôtels	117,6	118,5	119,3	119,6	119,2	120,8	121,5	121,8	121,8	121,7	121,8	121,8	122,1	0,3%	3,9%	4,6%
Biens et services divers	113,6	114,0	114,6	115,2	115,4	116,3	116,7	117,4	118,0	118,4	118,6	118,6	118,5	0,0%	4,4%	4,5%
INDICE GENERAL	112,9	113,3	113,5	112,9	113,1	113,7	114,1	114,2	114,4	114,4	114,7	114,9	115,1	0,2%	1,9%	2,4%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	107,1	107,4	108,0	107,3	107,8	108,6	108,9	109,5	109,8	109,4	109,8	109,7	109,9	0,2%	2,6%	3,0%
Biens et services locaux	114,8	115,1	115,3	114,7	114,8	115,3	115,7	115,6	115,8	116,0	116,2	116,5	116,7	0,2%	1,7%	2,3%
Energie	109,6	109,6	109,6	109,6	106,0	106,0	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	-0,1%	-5,4%	-3,6%
Produits frais	124,4	125,3	125,3	122,0	124,5	125,3	126,7	126,3	127,1	127,8	129,0	130,2	130,1	-0,1%	4,6%	6,6%
Hors produits frais et énergie	111,1	111,4	111,7	111,6	111,6	112,2	112,6	112,8	112,9	112,8	112,9	112,9	113,3	0,3%	1,9%	2,1%
Secteur Primaire	119,5	120,5	120,5	118,0	119,4	119,9	121,7	121,6	122,0	122,2	123,1	124,0	124,4	0,3%	4,1%	5,0%
Secteur Secondaire	106,6	106,6	107,1	106,8	107,2	107,6	107,7	108,0	108,3	108,2	108,2	108,3	108,6	0,3%	1,9%	2,1%
Secteur Tertiaire	114,8	115,1	115,3	115,3	114,8	115,5	115,5	115,5	115,6	115,7	115,8	115,8	115,9	0,1%	1,0%	1,5%
Biens Durables	103,9	104,0	104,6	104,2	104,4	105,3	105,7	105,8	105,8	105,6	105,9	106,1	106,3	0,2%	2,3%	2,3%
Biens Non Durables	113,2	113,5	113,6	112,5	113,5	113,8	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,9	116,2	0,3%	2,7%	3,3%
Biens Semi Durables	107,8	108,4	109,1	108,1	108,2	108,8	109,2	109,8	110,8	110,5	110,7	110,7	111,2	0,4%	3,1%	3,2%
Services	114,9	115,2	115,4	115,4	114,9	115,6	115,6	115,5	115,7	115,8	115,9	115,9	116,0	0,1%	1,0%	1,5%