

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en octobre 2019**

Persistance des tensions inflationnistes sur les produits alimentaires

En octobre 2019 et relativement au mois de septembre 2019, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages progresse de 0,2%, après +0,1% le mois précédent. Cette hausse mensuelle résulte en grande partie du rebond des prix des produits alimentaires (+0,5% après +0,2% le mois précédent) et du redressement des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+0,5% après -0,1% le mois passé). Les prix des communications (+0,4% après +0,2% le mois dernier), des articles d'habillement et chaussures (+0,1% après +0,3% le mois précédent) et ceux des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+0,1% après +0,2% le mois dernier) ont également augmenté. Les prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer, de la santé, des transports, des loisirs et culture, de l'enseignement, des services de restaurants et hôtels, et ceux des biens et services divers quant à eux, sont restés stables en ce mois d'octobre 2019.

Les prix des produits alimentaires augmentent sur un mois sous l'effet du renchérissement des prix de la viande (+2,5% après +0,8% le mois dernier), des pains et céréales (+2,0% après +0,9% le mois dernier) et des fruits (+2,1% après +3,7% le mois dernier). En revanche, les prix des légumes se contractent davantage que le mois précédent (-0,4% après -0,1%). Les prix des poissons et fruits de mer sont aussi en baisse (-0,3% après une stabilité le mois dernier). La hausse des prix des viandes est à mettre en lien avec la flambée des prix de la viande de bœuf. Les prix des pains et céréales augmentent dans le sillage des prix des céréales non transformées (maïs sec en grain, riz importé) ainsi que des farines, semoules et gruaux (farine de maïs).

La progression des prix des fruits résulte notamment du regain de prix des autres fruits (banane douce, pastèque) et des fruits secs et noix (noix de coco). En dépit de l'accroissement des prix des légumes frais en fruits ou en racine (oignon frais, tomate fraîche) et des légumes frais en feuille (feuille de manioc, « ndole », « okok »), les prix des tubercules et plantains (banane plantain, banane fraîche, pomme de terre, patate douce) et des légumes secs et oléagineux (haricot sec, djansan, niébé) baissent. Le repli des prix des poissons et fruits de mer est dû principalement à celui des prix des poissons et autres produits de mer congelé (bar, maquereau, machoiron).

L'augmentation des prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles découle principalement de la hausse de 7,1% des prix des combustibles solides et autres (notamment du bois de chauffage).

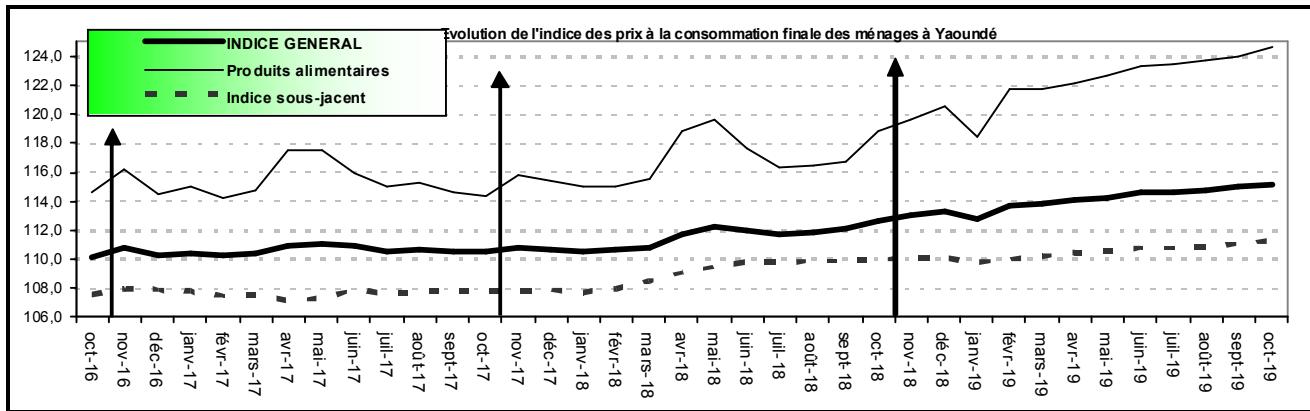
Par rapport à la même période en 2018, le niveau général des prix augmente de 2,2%, après 2,6% le mois dernier. Cet accroissement de prix découle principalement du renchérissement des prix des produits alimentaires (+4,9%), du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (+1,9%) ainsi que des services de restaurants et hôtels (+2,2%).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix progresse de 2,4%, après +2,3% le mois précédent et +2,2% en août 2019. Il y a un an, cette hausse était de 0,8%.

Le taux d'inflation sous-jacent¹ s'établit à +1,4%. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en octobre 2019 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+7,9%). Par ailleurs, l'inflation est autant d'origine externe (+2,1%) qu'interne (+2,5%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Octobre 2018	Août 2019	Septembre 2019	Octobre 2019
Mensuelles	0,6	0,1	0,1	0,2
En glissement	2,0	2,6	2,6	2,2
Sur douze mois	0,8	2,2	2,3	2,4



1=hors produits à forte variabilité des prix

© INS, Novembre 2019.

<http://www.statistics-cameroun.org>

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	oct-18	nov-18	déc-18	janv-19	févr-19	mars - 19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	Oct-19/ Sept -19	Oct-19/ Oct-18	Nov-18 à Oct-19/ Nov-17 à Oct-18
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,6	119,5	120,4	118,4	121,6	121,6	121,9	122,5	123,1	123,2	123,5	123,8	124,4	0,5%	4,8%	4,6%
Produits alimentaires	118,8	119,7	120,6	118,5	121,8	121,8	122,1	122,7	123,3	123,4	123,7	124,0	124,6	0,5%	4,9%	4,6%
Pains et céréales	109,2	108,7	108,7	103,2	103,1	105,6	104,5	104,7	102,7	102,9	103,0	103,9	106,0	2,0%	-3,0%	0,3%
Viandes	98,5	97,8	97,8	98,1	98,4	98,5	101,0	101,5	102,4	102,5	102,0	102,8	105,4	2,5%	6,9%	-1,9%
Poissons et fruits de mer	143,0	144,1	144,4	144,3	146,0	146,2	145,1	144,6	144,6	142,8	143,3	143,2	142,8	-0,3%	-0,1%	6,3%
Lait, fromage et œuf	101,6	99,8	99,7	95,8	94,4	95,8	97,8	99,6	100,8	101,4	99,4	99,5	99,5	0,0%	-2,1%	-0,7%
Huiles et graisses	103,7	103,8	103,2	104,0	107,0	105,6	105,7	105,8	107,2	105,4	107,7	107,7	107,8	0,1%	4,0%	2,2%
Fruits	143,1	144,6	148,8	145,6	167,0	161,9	174,1	166,1	171,3	167,2	154,4	160,2	163,6	2,1%	14,3%	16,0%
Légumes	132,4	136,6	139,9	137,4	145,8	142,6	142,9	146,8	150,0	151,2	151,2	151,1	150,5	-0,4%	13,7%	10,8%
Sucre et confiserie	113,5	113,5	113,5	113,5	113,4	114,0	114,0	114,7	114,7	116,0	116,2	116,1	116,1	0,0%	2,3%	2,1%
Produits alimentaires n.c.a	108,0	106,4	105,6	105,2	106,6	111,5	111,3	105,6	103,3	105,7	111,6	110,3	110,1	-0,2%	1,9%	-1,4%
Boissons non alcoolisées	112,4	112,5	112,5	112,5	112,5	113,8	114,5	114,5	114,5	115,2	115,2	115,4	115,5	0,1%	2,8%	1,7%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	125,7	125,7	125,7	125,3	125,3	126,2	126,7	126,5	126,7	126,6	127,0	127,3	127,4	0,1%	1,3%	1,6%
Habillement et chaussures	108,1	108,1	108,5	108,3	108,5	108,4	108,3	108,1	108,9	108,4	108,6	108,9	109,0	0,1%	0,9%	1,9%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	114,4	115,0	115,0	115,4	115,2	115,2	115,7	115,6	116,1	116,2	116,1	116,0	116,6	0,5%	1,9%	1,7%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	107,6	107,6	107,7	107,7	108,1	108,5	108,6	109,0	109,0	109,2	109,2	109,4	109,3	0,0%	1,6%	1,8%
Santé	102,8	102,7	102,8	102,8	102,8	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,4	103,5	103,5	0,0%	0,7%	1,0%
Transports	116,5	116,7	116,5	116,3	116,2	116,4	116,6	116,5	116,6	116,5	116,6	116,6	116,7	0,0%	0,2%	0,2%
Communications	88,7	88,7	88,7	88,7	88,7	88,8	88,7	88,8	88,8	88,8	88,8	89,0	89,4	0,4%	0,7%	0,1%
Loisirs et culture	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,4	101,2	101,2	101,2	101,5	101,9	102,2	102,2	0,0%	2,2%	1,4%
Enseignement	114,8	114,9	114,9	115,0	115,0	115,0	114,9	114,9	114,9	114,9	115,2	115,2	115,2	0,0%	0,4%	1,7%
Restaurants et hôtels	123,6	123,6	123,6	123,9	123,9	124,6	125,1	125,9	125,9	126,4	126,4	126,4	126,4	0,0%	2,2%	4,1%
Biens et services divers	106,2	106,3	106,3	106,3	106,3	106,5	106,5	106,6	106,4	107,0	107,1	107,3	107,3	0,0%	1,0%	0,9%
INDICE GENERAL	112,7	113,1	113,3	112,8	113,7	113,8	114,1	114,3	114,6	114,7	114,8	115,0	115,2	0,2%	2,2%	2,4%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	108,3	108,5	108,6	108,4	108,7	109,2	109,2	109,1	109,2	108,8	109,0	109,2	109,4	0,2%	1,0%	2,1%
Biens et services locaux	114,2	114,7	115,0	114,3	115,5	115,5	115,8	116,1	116,5	116,7	116,8	117,0	117,3	0,3%	2,7%	2,5%
Energie	107,5	107,5	107,5	107,5	106,1	106,1	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	-3,0%	-1,7%
Produits frais	128,4	130,2	131,7	130,3	135,5	135,6	136,1	136,8	137,9	138,2	138,5	138,7	139,2	0,3%	8,4%	7,9%
Hors produits frais et énergie	110,0	110,1	110,1	109,8	110,0	110,2	110,5	110,6	110,8	110,8	110,9	111,1	111,3	0,2%	1,2%	1,4%
Secteur Primaire	121,8	123,3	124,4	123,5	127,6	127,6	129,3	130,0	131,4	131,5	131,7	132,0	133,0	0,8%	9,2%	6,4%
Secteur Secondaire	107,7	107,8	107,9	106,9	107,0	107,1	107,0	107,0	107,0	107,0	107,1	107,4	107,5	0,1%	-0,2%	0,8%
Secteur Tertiaire	112,2	112,2	112,2	112,2	112,2	112,4	112,3	112,4	112,4	112,5	112,6	112,6	112,6	0,0%	0,4%	1,4%
Biens Durables	103,9	103,9	104,0	104,0	104,1	104,9	105,5	105,8	105,8	105,8	106,6	106,7	106,6	0,0%	2,7%	2,2%
Biens Non Durables	115,9	116,7	117,3	116,0	118,2	118,3	119,1	119,4	120,0	120,1	120,2	120,4	121,1	0,5%	4,5%	3,6%
Biens Semi Durables	106,4	106,4	106,8	106,6	106,7	106,6	106,7	106,6	107,1	107,0	107,1	107,5	107,8	0,2%	1,3%	1,5%
Services	112,3	112,4	112,4	112,3	112,4	112,6	112,4	112,5	112,5	112,6	112,8	112,8	112,8	0,0%	0,4%	1,4%