

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Douala en avril 2020**

Le repli des prix des produits alimentaires de 0,2% après une hausse de 0,9% le mois précédent.

En avril 2020 et comparativement au mois de mars 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,6%, après + 0,4% le mois précédent. Cette hausse des prix découle principalement de l'augmentation des prix des transports (+4,0% après +0,8% le mois précédent), et ceux des loisirs et culture (+1,7% après une stabilité le mois dernier). En revanche, les prix des produits alimentaires (-0,2% après +0,9% le mois précédent) ont reculé du fait de la baisse des prix des huiles et graisses (-1,8%, après -0,1% le mois dernier), des légumes (-1,6% après +0,4% le mois précédent), des laits, fromages et œufs (-0,4% après +1,1% le mois précédent), et dans une moindre mesure des viandes (-0,1% après +0,4% le mois précédent). La baisse des prix des légumes est due notamment à celle des légumes frais en fruits ou racine (oignon frais, gombo frais, tomate fraîche, haricot vert) ainsi que des tubercules et plantains (banane plantain non mûre, banane fraîche non mûre, pomme de terre, patate douce, manioc frais en tubercule). Les prix des viandes reculent en lien avec la baisse des prix du poulet vivant (-5,7%) et de la viande de porcs (-1,9%).

La baisse des prix des produits alimentaires découle probablement de la contraction de la demande en provenance des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration suite aux mesures restrictives prises le 17 mars dans le cadre de la riposte contre le COVID-19. En outre, les campagnes intenses du MINCOMMERCE dans les marchés et grandes surfaces pour démasquer les spéculateurs qui stockent les produits pour susciter une pénurie ont contribué au respect des prix homologués.

Toutefois, les prix des fruits (+2,2% après +12,0% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (+1,8% après +1,2% le mois précédent), des pains et céréales (+0,8% après +1,0% le mois précédent) et ceux des sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,3% après +0,2%) quant à eux progressent. Les prix des fruits augmentent du fait surtout de la hausse des prix des agrumes (citrons), des autres fruits frais (papaye, ananas, avocat tendre). Les prix des poissons et fruits de mer progressent dans le sillage de ceux des poissons frais (bar, carpe, morue), des poissons et autres fruits de mer congelés (maquereau, capitaine, machoiron) ainsi que des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga », crevettes séchées ou fumées, écrevisses). Les prix des pains et céréales grimpent sous l'effet de l'accroissement des prix des céréales non transformés (maïs sec en grain, riz brisé local ou importé, riz importé de luxe) et des farines, semoules et gruaux (farine de maïs).

Le renchérissement des prix des transports découle en majorité de la hausse de 5,6% des coûts de transport routier de passagers. En effet, suite aux mesures prises en riposte au COVID-19 par le Ministre des transports en date du 23 mars 2020 et visant à limiter le nombre de passagers dans les transports en commun (taxis, mototaxis, cars de transport, etc.), certains acteurs, nonobstant les appels des syndicats opérant dans le secteur des transports à respecter les tarifs officiels en attendant les mesures d'accompagnement du gouvernement, ont eu à augmenter en catimini les prix des transports en commun.

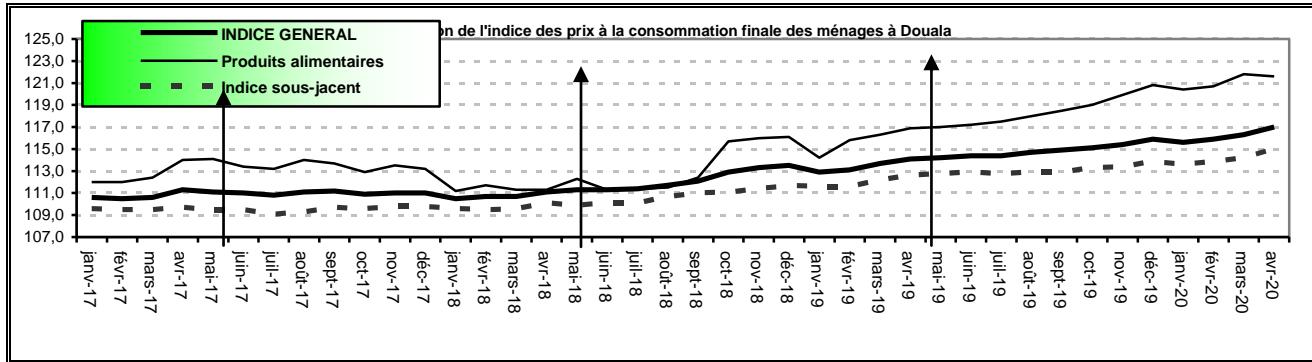
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente en avril 2020 de 2,6%, après +2,3% le mois dernier. Cette hausse provient en grande partie de l'augmentation des prix des produits alimentaires (+4,0% après +4,7% le mois précédent) et des transports (+6,4% après +2,5% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente au même rythme depuis septembre 2019, soit 2,4%. L'inflation observée ce mois découle en grande partie du renchérissement des prix des produits alimentaires (+4,6% après +4,7% le mois passé), des restaurants et hôtels (+3,4% après +3,8% le mois précédent), des biens et services divers (+4,2% après +4,4% le mois passé), ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+3,3% comme le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 2,1%. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,6%). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 4,4%. Par ailleurs, les prix des biens importés ont progressé de 2,6% et ceux des produits locaux de 2,3%.

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Avril 2019	Février 2020	Mars 2020	Avril 2020
Mensuelles	0,3	0,2	0,4	0,6
En glissement	2,7	2,4	2,3	2,6
Sur douze mois	1,5	2,4	2,4	2,4



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	Avr-20/ Mars -20	Avr-20/ Avr-19	Mai-19 à Avr-20/ Mai-18 à Avr-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	116,9	117,0	117,1	117,4	117,9	118,4	119,0	119,8	120,7	120,3	120,6	121,7	121,5	-0,2%	3,9%	4,6%
Produits alimentaires	116,9	117,0	117,2	117,5	118,0	118,5	119,0	119,9	120,8	120,4	120,7	121,8	121,6	-0,2%	4,0%	4,6%
Pains et céréales	106,4	109,6	109,5	109,5	107,6	107,3	109,7	110,3	112,0	110,8	110,5	111,6	112,5	0,8%	5,7%	6,3%
Viandes	105,8	105,6	105,5	105,4	106,0	105,3	107,2	106,5	107,0	105,7	106,2	106,7	106,6	-0,1%	0,7%	2,3%
Poissons et fruits de mer	138,6	133,1	130,3	130,2	131,5	131,2	135,7	135,9	135,8	131,5	131,4	132,9	135,3	1,8%	-2,4%	-2,5%
Lait, fromage et œuf	110,5	111,9	110,9	108,6	107,1	106,6	109,3	111,1	113,1	113,1	112,9	114,1	113,6	-0,4%	2,8%	0,7%
Huiles et graisses	98,1	98,4	96,5	96,6	98,2	98,0	98,2	98,6	99,8	100,4	100,7	100,6	98,7	-1,8%	0,7%	0,2%
Fruits	129,2	131,7	121,8	113,2	107,0	117,1	122,0	126,2	135,0	152,0	144,8	162,3	165,8	2,2%	28,3%	6,7%
Légumes	124,4	126,0	128,7	130,1	132,4	134,3	131,8	135,9	135,4	135,3	136,1	136,6	134,5	-1,6%	8,1%	10,0%
Sucre, et confiserie	106,0	106,1	106,1	105,8	105,9	106,0	106,8	106,7	107,4	107,9	107,6	107,8	108,1	0,3%	2,1%	2,5%
Produits alimentaires n.c.a	121,2	115,8	119,4	121,1	122,8	122,2	118,2	111,9	114,1	116,1	118,7	119,1	118,9	-0,2%	-2,0%	3,3%
Boissons non alcoolisées	114,5	114,8	115,2	114,6	115,2	115,3	116,9	116,2	117,6	117,6	117,5	117,9	117,9	0,0%	3,0%	7,7%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	126,1	127,3	127,9	127,7	128,0	128,1	128,3	128,3	128,4	130,1	130,3	130,2	130,4	0,2%	3,4%	4,7%
Habillement et chaussures	110,1	110,7	112,0	111,6	111,7	111,6	112,3	113,1	113,7	112,2	112,3	112,1	112,3	0,2%	2,0%	3,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	113,2	112,1	112,2	112,1	112,1	112,8	112,7	112,6	112,4	112,5	112,9	112,9	112,9	0,0%	-0,3%	-0,9%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,7	111,1	111,0	110,9	110,8	110,9	110,9	111,2	111,7	111,7	111,5	111,4	111,4	0,0%	0,7%	1,6%
Santé	101,2	101,2	101,3	101,4	101,3	101,2	101,1	101,3	101,3	101,1	101,1	101,2	101,2	0,1%	0,1%	0,3%
Transports	121,3	121,5	121,5	121,5	122,1	121,9	121,8	121,8	122,7	122,2	123,1	124,0	129,0	4,0%	6,4%	1,3%
Communications	89,6	89,9	90,0	89,8	89,7	89,7	89,9	89,8	89,9	89,9	89,9	90,1	90,1	0,0%	0,5%	0,6%
Loisirs et culture	107,0	107,2	107,6	107,7	107,8	107,9	108,2	108,1	108,0	108,0	107,9	107,9	109,7	1,7%	2,5%	1,5%
Enseignement	123,0	122,8	122,8	122,8	123,3	123,3	123,4	123,4	123,6	123,6	123,8	123,8	124,0	0,1%	0,8%	1,2%
Restaurants et hôtels	121,5	121,8	121,8	121,7	121,8	121,8	122,1	122,1	122,6	122,7	122,7	123,2	122,7	-0,4%	1,0%	3,4%
Biens et services divers	116,7	117,4	118,0	118,4	118,6	118,6	118,5	118,7	118,9	119,1	119,4	119,3	119,4	0,1%	2,3%	4,2%
INDICE GENERAL	114,1	114,2	114,4	114,4	114,7	114,9	115,1	115,4	115,9	115,6	115,9	116,3	117,0	0,6%	2,6%	2,4%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	108,9	109,5	109,8	109,4	109,8	109,7	109,9	110,2	110,6	110,3	110,1	110,2	110,4	0,2%	1,4%	2,6%
Biens et services locaux	115,7	115,6	115,8	116,0	116,2	116,5	116,7	117,0	117,5	117,3	117,7	118,2	119,1	0,8%	2,9%	2,3%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	0,0%	-0,1%	-4,4%
Produits frais	126,7	126,3	127,1	127,8	129,0	130,2	130,1	131,4	131,8	131,6	132,0	133,5	133,7	0,2%	5,5%	6,6%
Hors produits frais et énergie	112,6	112,8	112,9	112,8	112,9	112,9	113,3	113,4	113,9	113,6	113,9	114,2	115,0	0,8%	2,2%	2,1%
Secteur Primaire	121,7	121,6	122,0	122,2	123,1	124,0	124,4	125,5	125,9	125,4	126,1	127,2	127,1	-0,1%	4,4%	5,5%
Secteur Secondaire	107,7	108,0	108,3	108,2	108,2	108,3	108,6	108,9	109,3	108,9	108,9	109,1	109,1	-0,1%	1,3%	2,0%
Secteur Tertiaire	115,5	115,5	115,6	115,7	115,8	115,8	115,9	115,9	116,4	116,3	116,6	116,9	118,6	1,4%	2,7%	1,3%
Biens Durables	105,7	105,8	105,8	105,6	105,9	106,1	106,3	106,2	106,1	106,6	107,2	107,5	107,5	0,0%	1,7%	2,2%
Biens Non Durables	114,7	114,7	114,8	114,9	115,3	115,9	116,2	116,8	117,2	116,9	117,2	118,0	117,8	-0,1%	2,8%	3,6%
Biens Semi Durables	109,2	109,8	110,8	110,5	110,7	110,7	111,2	111,7	112,3	111,3	111,2	111,1	111,2	0,1%	1,8%	2,9%
Services	115,6	115,5	115,7	115,8	115,9	115,9	116,0	116,0	116,5	116,4	116,7	117,0	118,7	1,5%	2,7%	1,3%