



Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Douala en juin 2020

Poursuite de la hausse des prix des produits alimentaires

En juin 2020 et comparativement au mois de mai 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages progresse de 0,1%, après une baisse de 0,2% le mois dernier. Cette augmentation des prix résulte notamment de la poursuite de la hausse, certes à un rythme moins soutenu, des prix des produits alimentaires (+0,3% après +0,8% le mois précédent), de la montée des prix des articles d'habillement et chaussures (+0,4% après -0,4% le mois précédent), ainsi que de ceux des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,4% après une stabilité le mois précédent). A l'inverse, les prix du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles fléchissent (-0,4% après +0,4% le mois précédent) et ceux des transports reculent moins que le mois précédent (-0,2% après -3,1% en mai).

La hausse mensuelle des prix des produits alimentaires a été portée par celle des fruits (+3,8% après -4,9% le mois précédent), des pains et céréales (+2,4% après -0,5% le mois précédent), et des viandes (+0,4% après -0,8% le mois précédent). En revanche, les prix des légumes (-0,7% après +5,4% le mois précédent) ainsi que des huiles et graisses (-0,1% après +0,1% le mois précédent) ont reculé. En outre, la baisse des prix des poissons et fruits de mer (-0,1% après -0,8% le mois précédent) et celle du sel, épices et sauces (-0,9% après -4,7% le mois précédent) s'atténuent. Les prix des fruits ont augmenté, sous l'effet de la hausse des prix des agrumes (orange) ainsi que des fruits secs et noix (noix de coco). En revanche, les prix des autres fruits frais (ananas, avocat tendre, « saah », pastèque, pomme de France) ont régressé. Les prix des pains et céréales augmentent en raison de la hausse des prix des céréales non transformées (mais sec en grain, riz), des farines, semoules et gruaux (farine de maïs, farine de blé, farine pâtissière), et des pains (pain en baguette). Les prix des viandes augmentent du fait de la remontée des prix de la volaille (+3,0% après -3,9% le mois dernier) et de la viande du porc (+0,3% après avoir été stable en mai). Le retournement des prix des légumes s'explique par la baisse des prix des légumes frais en fruits ou en racine (gombo, tomate, carotte locale, haricot vert, poivron vert, concombre vert), des légumes frais en feuille (« folon », feuilles de manioc, « ndolé », « keleng keleng », « zoom », « okok »), des légumes secs et oléagineux (« niébé », haricot sec rouge, haricot sec noir). Les prix de la tomate fraîche ont drastiquement chuté en raison d'une offre plus importante sur les marchés locaux depuis la fermeture des frontières. Il est à relever que les prix des tubercules et plantain (banane plantain, patate douce, taro) continuent d'augmenter sur les marchés. Par ailleurs, les prix des articles de ménages non durables (savon de ménage) ont progressé.

Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente en juin 2020 de 2,1%, après +2,3% le mois dernier. Cette hausse provient en grande partie de la progression des prix des produits alimentaires (+4,9% après +4,7% en mai), des transports (+2,7% après +2,9% en mai) ainsi que des loisirs et culture (+2,3% après +2,7% le mois dernier).

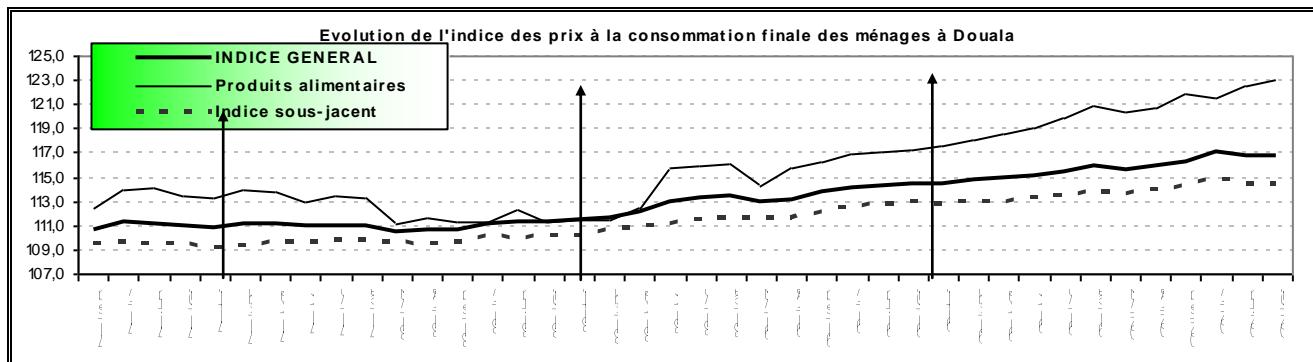
En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,3% après +2,4% le mois précédent. L'inflation observée ce mois découle en grande partie du renchérissement des prix des produits alimentaires (+4,6% comme le mois dernier), des biens et services divers (+3,6% après +3,9% le mois dernier), des restaurants et hôtels (+2,7% après +3,0% le mois précédent), des boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants (+4,2% après +4,4% le mois dernier), ainsi que des articles d'habillement et chaussures (+2,7% après +3,1% le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à 1,9% après +2,0% en mai. Les tensions inflationnistes observées à Douala n'ont donc pas été seulement entretenues par les produits frais (+6,7%). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 3,6%.

Par ailleurs, la hausse des prix des produits locaux (+2,4% comme le mois précédent) a été relativement plus importante que celle des biens importés (+2,2% après +2,3% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Juin 2019	Avril 2020	Mai 2020	Juin 2020
Mensuelles	0,2	0,6	-0,2	0,1
En glissement	2,8	2,6	2,3	2,1
Sur douze mois	1,9	2,4	2,4	2,3



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars-20	avr-20	mai-20	Juin-20	Juin-20/ Mai-20	Juin-20/ Juin-19	Juil-19 à Juin-20/ Juin-18 à Juin-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	117,1	117,4	117,9	118,4	119,0	119,8	120,7	120,3	120,6	121,7	121,5	122,4	122,8	0,3%	4,8%	4,6%
Produits alimentaires	117,2	117,5	118,0	118,5	119,0	119,9	120,8	120,4	120,7	121,8	121,6	122,5	123,0	0,3%	4,9%	4,6%
Pains et céréales	109,5	109,5	107,6	107,3	109,7	110,3	112,0	110,8	110,5	111,6	112,5	111,9	114,6	2,4%	4,7%	5,6%
Viandes	105,5	105,4	106,0	105,3	107,2	106,5	107,0	105,7	106,2	106,7	106,6	105,7	106,1	0,4%	0,6%	2,0%
Poissons et fruits de mer	130,3	130,2	131,5	131,2	135,7	135,9	135,8	131,5	131,4	132,9	135,3	134,1	134,0	-0,1%	2,9%	-2,3%
Lait, fromage et œuf	110,9	108,6	107,1	106,6	109,3	111,1	113,1	113,1	112,9	114,1	113,6	112,4	112,4	0,0%	1,3%	0,7%
Huiles et graisses	96,5	96,6	98,2	98,0	98,2	98,6	99,8	100,4	100,7	100,6	98,7	98,8	98,7	-0,1%	2,3%	0,3%
Fruits	121,8	113,2	107,0	117,1	122,0	126,2	135,0	152,0	144,8	162,3	165,8	157,8	163,8	3,8%	34,5%	12,0%
Légumes	128,7	130,1	132,4	134,3	131,8	135,9	135,4	135,3	136,1	136,6	134,5	141,7	140,8	-0,7%	9,4%	10,1%
Sucre, et confiserie	106,1	105,8	105,9	106,0	106,8	106,7	107,4	107,9	107,6	107,8	108,1	108,2	108,3	0,1%	2,1%	2,4%
Produits alimentaires n.c.a	119,4	121,1	122,8	122,2	118,2	111,9	114,1	116,1	118,7	119,1	118,9	113,4	112,4	-0,9%	-5,9%	2,8%
Boissons non alcoolisées	115,2	114,6	115,2	115,3	116,9	116,2	117,6	117,6	117,5	117,9	117,9	118,1	118,0	-0,1%	2,4%	6,6%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	127,9	127,7	128,0	128,1	128,3	128,3	128,4	130,1	130,3	130,2	130,4	131,3	131,5	0,1%	2,8%	4,2%
Habillement et chaussures	112,0	111,6	111,7	111,6	112,3	113,1	113,7	112,2	112,3	112,1	112,3	111,9	112,4	0,4%	0,4%	2,7%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	112,2	112,1	112,1	112,8	112,7	112,6	112,4	112,5	112,9	112,9	112,9	113,3	112,8	-0,4%	0,6%	-0,6%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	111,0	110,9	110,8	110,9	110,9	111,2	111,7	111,7	111,5	111,4	111,4	111,4	111,8	0,4%	0,7%	1,3%
Santé	101,3	101,4	101,3	101,2	101,1	101,3	101,3	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	101,3	0,0%	0,0%	0,3%
Transports	121,5	121,5	122,1	121,9	121,8	121,8	122,7	122,2	123,1	124,0	129,0	125,0	124,8	-0,2%	2,7%	1,7%
Communications	90,0	89,8	89,7	89,7	89,9	89,8	89,9	89,9	89,9	90,1	90,1	90,1	90,3	0,2%	0,3%	0,5%
Loisirs et culture	107,6	107,7	107,8	107,9	108,2	108,1	108,0	108,0	107,9	107,9	109,7	110,0	110,1	0,1%	2,3%	1,7%
Enseignement	122,8	122,8	123,3	123,3	123,4	123,4	123,6	123,6	123,8	123,8	124,0	124,0	124,0	0,0%	1,0%	1,0%
Restaurants et hôtels	121,8	121,7	121,8	121,8	122,1	122,1	122,6	122,7	122,7	123,2	122,7	122,7	122,8	0,1%	0,8%	2,7%
Biens et services divers	118,0	118,4	118,6	118,6	118,5	118,7	118,9	119,1	119,4	119,3	119,4	119,2	119,4	0,2%	1,3%	3,6%
INDICE GENERAL	114,4	114,4	114,7	114,9	115,1	115,4	115,9	115,6	115,9	116,3	117,0	116,7	116,8	0,1%	2,1%	2,3%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	109,8	109,4	109,8	109,7	109,9	110,2	110,6	110,3	110,1	110,2	110,4	110,5	111,2	0,6%	1,2%	2,2%
Biens et services locaux	115,8	116,0	116,2	116,5	116,7	117,0	117,5	117,3	117,7	118,2	119,1	118,7	118,6	-0,1%	2,4%	2,4%
Energie	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	103,6	103,6	103,6	103,7	103,7	103,7	103,7	103,7	0,0%	-0,1%	-3,6%
Produits frais	127,1	127,8	129,0	130,2	130,1	131,4	131,8	131,6	132,0	133,5	133,7	135,4	135,9	0,4%	6,9%	6,7%
Hors produits frais et énergie	112,9	112,8	112,9	112,9	113,3	113,4	113,9	113,6	113,9	114,2	115,0	114,4	114,4	0,0%	1,3%	1,9%
Secteur Primaire	122,0	122,2	123,1	124,0	124,4	125,5	125,9	125,4	126,1	127,2	127,1	128,5	128,5	0,0%	5,3%	5,5%
Secteur Secondaire	108,3	108,2	108,2	108,3	108,6	108,9	109,3	108,9	108,9	109,1	109,1	109,3	109,6	0,3%	1,2%	1,8%
Secteur Tertiaire	115,6	115,7	115,8	115,8	115,9	115,9	116,4	116,3	116,6	116,9	118,6	117,2	117,2	0,0%	1,4%	1,2%
Biens Durables	105,8	105,6	105,9	106,1	106,3	106,2	106,1	106,6	107,2	107,5	107,5	109,1	109,2	0,1%	3,2%	2,3%
Biens Non Durables	114,8	114,9	115,3	115,9	116,2	116,8	117,2	116,9	117,2	118,0	117,8	118,6	118,7	0,1%	3,4%	3,5%
Biens Semi Durables	110,8	110,5	110,7	110,7	111,2	111,7	112,3	111,3	111,2	111,1	111,2	111,1	111,6	0,5%	0,7%	2,5%
Services	115,7	115,8	115,9	115,9	116,0	116,0	116,5	116,4	116,7	117,0	118,7	117,3	117,3	0,0%	1,4%	1,3%