

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en avril 2020

Les prix des produits alimentaires reculent de 0,2% après une hausse de 1,1% le mois dernier

En avril 2020 et comparativement au mois de mars 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,4%, en raison principalement de la progression des prix des transports (+3,2% après +0,9% le mois précédent) ainsi que des loisirs et cultures (+0,9% après une stabilité le mois passé). Les prix des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,1%) et ceux des biens et services divers (+0,1%) ont légèrement augmenté. A l'opposé, en hausse de 1,1% le mois dernier, les prix des produits alimentaires baissent de 0,2%, en relation avec le recul des prix des viandes (-3,7% après +1,1% le mois précédent), du lait, fromages et œuf (-3,7% après une stabilité le mois dernier), des légumes (-1,4% après -0,5% le mois précédent), des huiles et graisses (-0,8% après +1,7% le mois précédent), des pains et céréales (-0,5% après +0,5% le mois précédent), ainsi que ceux du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (-0,3% après +0,7% le mois dernier). Le repli des prix des viandes découle surtout de la baisse de prix de la volaille (-10,8%) et de la viande de porc (-5,2%). Les prix des légumes baissent sous l'effet du recul des prix des légumes frais en fruits ou racines (oignon frais, gombo frais, tomate fraîche, carotte, haricot vert, concombre vert), des légumes frais en feuille (« folon », « okok », « ndole lavé en boule ») et des légumes secs et oléagineux (« niébe », haricot sec noir, haricot sec blanc, haricot sec rouge). La baisse des prix des produits alimentaires découle probablement de la contraction de la demande en provenance des secteurs de l'hôtellerie et de la restauration suite aux mesures restrictives prises le 17 mars dans le cadre de la riposte contre le COVID-19. En outre, les campagnes intenses du MINCOMMERCE dans les marchés et grandes surfaces pour démasquer les spéculateurs qui stockent les produits pour susciter une pénurie ont contribué au respect des prix homologués.

Toutefois, les prix des fruits (+5,6% après +20,4% le mois précédent) et des poissons et fruits de mer (+2,0% après +2,3% le mois précédent) continuent de grimper. La hausse des prix des fruits résulte de la flambée des prix des agrumes tels que citrons, pamplemousses et oranges, produits recherchés du fait de leurs préputées vertus contre le coronavirus.

Le renchérissement des prix des transports découle en majorité de la hausse de 4,6% des coûts de transport routier de passagers. En effet, suite aux mesures prises en riposte au COVID-19 par le Ministre des transports en date du 23 mars 2020 et visant à limiter le nombre de passagers dans les transports en commun (taxis, mototaxis, cars de transport, etc.), certains acteurs, nonobstant les appels des syndicats opérant dans le secteur des transports à respecter les tarifs officiels en attendant les mesures d'accompagnement du gouvernement, ont eu à augmenter en catimini les prix des transports en commun.

Par ailleurs, les prix des articles de ménages non durables (eau de javel, détergent pour linge, détergent pour WC) et ceux des produits pour soins corporels (savon de toilette) augmentent aussi.

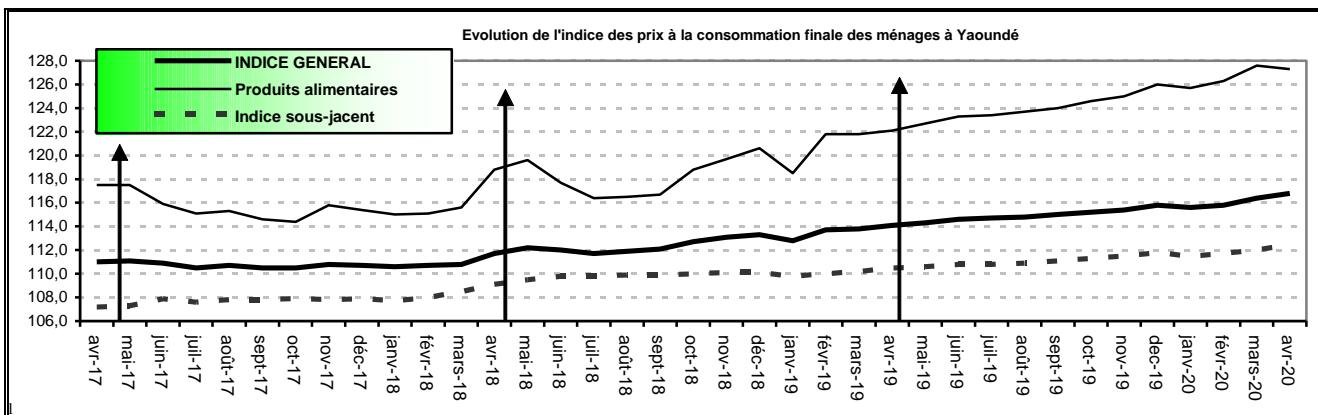
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 2,4%, après 2,2% en mars 2020. Cette progression de prix résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,8% après +4,8% le mois précédent), et des transports (+4,7% après +1,6% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,3%, tout comme en mars et février 2020. L'inflation observée résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,8% après +4,7% le mois précédent), des restaurants et hôtels (+2,9% après +3,2% le mois dernier) ainsi que des loisirs et culture (+2,0% après comme le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +1,3%. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en avril 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+8,2%). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 2,4%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne (+2,6%) qu'externe (+1,4%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Avril 2019	Février 2020	Mars 2020	Avril 2020
Mensuelles	0,2	0,2	0,5	0,4
En glissement	2,2	1,9	2,2	2,4
Sur douze mois	1,8	2,3	2,3	2,3



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars - 20	avril - 20	Avril-20/ Mars-20	Avril-20/ Avril-19	Mai-19 à Avril-20/ Mai-18 à Avril-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,9	122,5	123,1	123,2	123,5	123,8	124,4	124,7	125,7	125,5	126,0	127,4	127,1	-0,2%	4,2%	4,8%
Produits alimentaires	122,1	122,7	123,3	123,4	123,7	124,0	124,6	125,0	126,0	125,7	126,3	127,6	127,3	-0,2%	4,3%	4,8%
Pains et céréales	104,5	104,7	102,7	102,9	103,0	103,9	106,0	106,3	108,9	107,8	109,7	110,2	109,7	-0,5%	4,9%	-1,5%
Viandes	101,0	101,5	102,4	102,5	102,0	102,8	105,4	104,6	106,8	103,7	105,0	106,1	102,2	-3,7%	1,2%	4,5%
Poissons et fruits de mer	145,1	144,6	144,6	142,8	143,3	143,2	142,8	142,8	143,1	139,5	139,8	143,1	145,9	2,0%	0,5%	-0,1%
Lait, fromage et œuf	97,8	99,6	100,8	101,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	98,7	103,8	103,8	100,0	-3,7%	2,2%	0,8%
Huiles et graisses	105,7	105,8	107,2	105,4	107,7	107,7	107,8	107,8	107,9	107,6	108,3	110,2	109,3	-0,8%	3,5%	3,4%
Fruits	174,1	166,1	171,3	167,2	154,4	160,2	163,6	163,7	165,0	164,1	150,8	181,6	191,8	5,6%	10,2%	13,3%
Légumes	142,9	146,8	150,0	151,2	151,2	151,1	150,5	151,9	151,0	154,5	154,6	153,8	151,7	-1,4%	6,1%	12,5%
Sucre et confiserie	114,0	114,7	114,7	116,0	116,2	116,1	116,1	116,1	116,5	116,9	117,0	117,8	117,4	-0,3%	3,0%	2,4%
Produits alimentaires n.c.a	111,3	105,6	103,3	105,7	111,6	110,3	110,1	110,1	115,0	114,5	113,8	113,2	118,9	5,0%	6,8%	3,6%
Boissons non alcoolisées	114,5	114,5	114,5	115,2	115,2	115,4	115,5	115,5	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	0,0%	0,9%	2,2%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	126,7	126,5	126,7	126,6	127,0	127,3	127,4	127,4	127,4	127,2	127,5	127,6	127,4	-0,1%	0,5%	1,3%
Habillement et chaussures	108,3	108,1	108,9	108,4	108,6	108,9	109,0	109,5	110,0	109,7	109,7	109,5	109,9	0,4%	1,5%	1,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,7	115,6	116,1	116,2	116,1	116,0	116,6	116,7	116,1	115,8	115,8	115,8	115,7	-0,1%	0,0%	1,2%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	108,6	109,0	109,0	109,2	109,2	109,4	109,3	109,5	109,7	110,1	110,1	110,2	110,3	0,1%	1,5%	1,8%
Santé	103,5	103,5	103,5	103,6	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6	0,0%	0,1%	0,7%
Transports	116,6	116,5	116,6	116,5	116,6	116,6	116,7	116,9	117,2	116,9	117,2	118,3	122,0	3,2%	4,7%	0,8%
Communications	88,7	88,8	88,8	88,8	88,8	89,0	89,0	89,4	89,4	89,6	89,7	89,7	89,7	0,0%	1,1%	0,6%
Loisirs et culture	101,2	101,2	101,2	101,5	101,9	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	102,3	103,2	0,9%	2,0%	2,0%
Enseignement	114,9	114,9	114,9	114,9	115,2	115,2	115,2	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,2%	0,8%
Restaurants et hôtels	125,1	125,9	125,9	126,4	126,4	126,4	126,4	126,6	127,3	127,3	127,3	127,7	127,6	-0,1%	2,0%	2,9%
Biens et services divers	106,5	106,6	106,4	107,0	107,1	107,3	107,3	107,2	107,3	107,2	107,4	107,4	107,5	0,1%	0,9%	0,8%
INDICE GENERAL	114,1	114,3	114,6	114,7	114,8	115,0	115,2	115,4	115,8	115,6	115,8	116,4	116,8	0,4%	2,4%	2,3%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	109,2	109,1	109,2	108,8	109,0	109,2	109,4	109,7	110,1	110,0	110,4	110,8	111,7	0,8%	2,3%	1,4%
Biens et services locaux	115,8	116,1	116,5	116,7	116,8	117,0	117,3	117,5	117,8	117,6	117,7	118,3	118,6	0,3%	2,4%	2,6%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	0,0%	-2,4%
Produits frais	136,1	136,8	137,9	138,2	138,5	138,7	139,2	139,9	140,7	141,0	141,2	142,9	143,8	0,6%	5,6%	8,2%
Hors produits frais et énergie	110,5	110,6	110,8	110,8	110,9	111,1	111,3	111,5	111,8	111,5	111,7	112,0	112,5	0,4%	1,8%	1,3%
Secteur Primaire	129,3	130,0	131,4	131,5	131,7	132,0	133,0	133,4	134,2	133,7	134,3	136,0	135,6	-0,3%	4,9%	8,1%
Secteur Secondaire	107,0	107,0	107,0	107,0	107,1	107,4	107,5	107,7	108,0	107,9	108,0	108,0	108,1	0,1%	1,0%	0,1%
Secteur Tertiaire	112,3	112,4	112,4	112,5	112,6	112,6	112,6	112,7	112,9	112,9	113,0	113,4	114,6	1,1%	2,0%	0,9%
Biens Durables	105,5	105,8	105,8	105,8	106,6	106,7	106,6	106,9	107,1	107,1	107,4	107,5	107,3	-0,2%	1,8%	2,6%
Biens Non Durables	119,1	119,4	120,0	120,1	120,2	120,4	121,1	121,3	121,8	121,5	121,9	122,8	122,6	-0,2%	3,0%	4,0%
Biens Semi Durables	106,7	106,6	107,1	107,0	107,1	107,5	107,8	108,2	108,7	108,5	108,5	108,4	108,7	0,3%	1,9%	1,6%
Services	112,4	112,5	112,5	112,6	112,8	112,8	112,8	112,9	113,1	113,0	113,1	113,5	114,7	1,1%	2,0%	0,8%