



Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en février 2020

Les prix des produits alimentaires en recul le mois dernier, sont repartis à la hausse.

En février 2020 et comparativement au mois de janvier 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages augmente de 0,2%, après une baisse de 0,2% le mois précédent. La hausse de prix observée ce mois résulte principalement du rebond des prix des produits alimentaires (+0,5% après -0,2% le mois précédent), des transports (+0,2% après -0,3% le mois précédent) ainsi que des biens et services divers (+0,2% après -0,2% le mois précédent).

Les prix des produits alimentaires progressent en raison du renchérissement des prix du lait, fromage et œuf (+5,2% après -0,8% le mois précédent), des pains et céréales (+1,8% après -1,0% le mois précédent), des viandes (+1,2% après -2,9% le mois précédent), des huiles et graisses (+0,6% après -0,2% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (+0,2% après -2,5% le mois précédent), et dans une moindre mesure des légumes (+0,1% après +2,3% le mois précédent). Par contre, les prix des fruits (-8,1% après -0,6% le mois précédent), et ceux du sel, épices et sauces (-0,6% après -0,5% le mois précédent) continuent de baisser.

Les prix du « lait, fromage et œuf » augmentent du fait de la hausse des prix des œufs et du lait. L'accroissement des prix des pains et céréales résulte principalement de celle des céréales non transformées (maïs sec en grain, mil sec en grain, riz). Les prix des viandes augmentent principalement sous l'effet du rebond des prix de la viande de bœuf. La hausse des prix des huiles et graisses est à mettre en lien avec celle des huiles raffinées (huile de palme raffinée, huile de soja). Les prix des poissons et fruits de mer progressent en lien avec la hausse des prix des poissons frais (bar, carpe), des poissons et autres produits de mer congelé (maquereau, machoiron). La hausse des prix des légumes découle de la progression des prix des légumes frais en fruits ou racines (tomate fraîche, gombo frais, carotte locale, concombre frais), des légumes frais en feuille (« folon », « zoom », laitue, « ndolé », choux frais, « keleng keleng », « okok »). Cette hausse a été atténuée par le repli des prix des légumes secs et oléagineux (haricot sec rouge petit grain, « djansan »), des tubercules et plantains (banane plantain fraîche non mûre, banane fraîche non mûre, patate douce, manioc frais en tubercule, pomme de terre, macabo, taro) et ceux des autres produits à base de tubercules (farine de manioc, « bibolo »). Les prix des fruits baissent en raison du recul des prix des agrumes (orange, pamplemousse, citron) et des autres fruits frais (papaye, ananas, pastèque).

Le renchérissement des prix des transports est en lien avec celui des coûts d'acquisition de véhicules, et dans une moindre mesure des coûts de transport routier de passager.

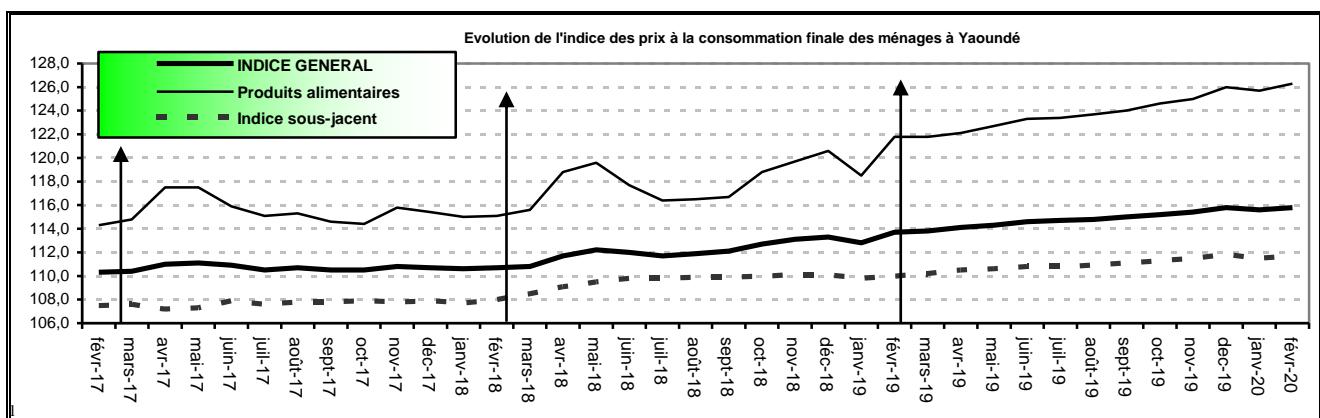
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 1,9%, après 2,5% en janvier 2020. Cette progression de prix découle principalement de la hausse des prix des produits alimentaires (+3,7% après +6,1% le mois précédent) ainsi que des restaurants et hôtels (+2,7% comme le mois dernier).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,3%, après 2,4% en janvier 2020. L'inflation observée résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,8% après +4,9% le mois précédent) ainsi que des restaurants et hôtels (+3,5% après +3,6%).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +1,2%. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en février 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+8,7%). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 2,6%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne (+2,6%) qu'externe (+1,6%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Février 2019	Décembre 2019	Janvier 2020	Février 2020
Mensuelles	0,8	0,3	-0,2	0,2
En glissement	2,7	2,2	2,5	1,9
Sur douze mois	1,5	2,4	2,4	2,3



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	févr-19	mars - 19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	Fév-20/ Janv-20	Fév-20/ Fév-19	Mars-19 à Fév-20/ Mars-18 à Fév-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	121,6	121,6	121,9	122,5	123,1	123,2	123,5	123,8	124,4	124,7	125,7	125,5	126,0	0,4%	3,6%	4,7%
Produits alimentaires	121,8	121,8	122,1	122,7	123,3	123,4	123,7	124,0	124,6	125,0	126,0	125,7	126,3	0,5%	3,7%	4,8%
Pains et céréales	103,1	105,6	104,5	104,7	102,7	102,9	103,0	103,9	106,0	106,3	108,9	107,8	109,7	1,8%	6,4%	-2,6%
Viandes	98,4	98,5	101,0	101,5	102,4	102,5	102,0	102,8	105,4	104,6	106,8	103,7	105,0	1,2%	6,6%	2,9%
Poissons et fruits de mer	146,0	146,2	145,1	144,6	144,6	142,8	143,3	143,2	142,8	142,8	143,1	139,5	139,8	0,2%	-4,2%	1,4%
Lait, fromage et œuf	94,4	95,8	97,8	99,6	100,8	101,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	98,7	103,8	5,2%	10,0%	0,1%
Huiles et graisses	107,0	105,6	105,7	105,8	107,2	105,4	107,7	107,7	107,8	107,8	107,9	107,6	108,3	0,6%	1,2%	3,1%
Fruits	167,0	161,9	174,1	166,1	171,3	167,2	154,4	160,2	163,6	163,7	165,0	164,1	150,8	-8,1%	-9,7%	15,6%
Légumes	145,8	142,6	142,9	146,8	150,0	151,2	151,2	151,1	150,5	151,9	151,0	154,5	154,6	0,1%	6,0%	13,0%
Sucre et confiserie	113,4	114,0	114,0	114,7	114,7	116,0	116,2	116,1	116,1	116,1	116,5	116,9	117,0	0,0%	3,2%	2,2%
Produits alimentaires n.c.a	106,6	111,5	111,3	105,6	103,3	105,7	111,6	110,3	110,1	110,1	115,0	114,5	113,8	-0,6%	6,7%	3,0%
Boissons non alcoolisées	112,5	113,8	114,5	114,5	114,5	115,2	115,2	115,4	115,5	115,5	115,6	115,6	115,6	0,0%	2,7%	2,4%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	125,3	126,2	126,7	126,5	126,7	126,6	127,0	127,3	127,4	127,4	127,4	127,2	127,5	0,2%	1,8%	1,6%
Habillement et chaussures	108,5	108,4	108,3	108,1	108,9	108,4	108,6	108,9	109,0	109,5	110,0	109,7	109,7	0,0%	1,1%	1,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,2	115,2	115,7	115,6	116,1	116,2	116,1	116,0	116,6	116,7	116,1	115,8	115,8	0,0%	0,5%	1,4%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	108,1	108,5	108,6	109,0	109,0	109,2	109,2	109,4	109,3	109,5	109,7	110,1	110,1	0,0%	1,8%	1,9%
Santé	102,8	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	0,0%	0,7%	0,9%
Transports	116,2	116,4	116,6	116,5	116,6	116,5	116,6	116,6	116,7	116,9	117,2	116,9	117,2	0,2%	0,8%	0,3%
Communications	88,7	88,8	88,7	88,8	88,8	88,8	88,8	89,0	89,4	89,4	89,6	89,7	89,7	0,0%	1,1%	0,5%
Loisirs et culture	99,9	100,4	101,2	101,2	101,2	101,5	101,9	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	0,0%	2,4%	1,9%
Enseignement	115,0	115,0	114,9	114,9	114,9	114,9	115,2	115,2	115,2	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,2%	1,1%
Restaurants et hôtels	123,9	124,6	125,1	125,9	125,9	126,4	126,4	126,4	126,4	126,6	127,3	127,3	127,3	0,0%	2,7%	3,5%
Biens et services divers	106,3	106,3	106,5	106,6	106,4	107,0	107,1	107,3	107,3	107,2	107,3	107,2	107,4	0,2%	1,0%	0,9%
INDICE GENERAL	113,7	113,8	114,1	114,3	114,6	114,7	114,8	115,0	115,2	115,4	115,8	115,6	115,8	0,2%	1,9%	2,3%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	108,7	109,2	109,2	109,1	109,2	108,8	109,0	109,2	109,4	109,7	110,1	110,0	110,4	0,3%	1,6%	1,6%
Biens et services locaux	115,5	115,5	115,8	116,1	116,5	116,7	116,8	117,0	117,3	117,5	117,8	117,6	117,7	0,1%	2,0%	2,6%
Energie	106,1	106,1	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	-1,7%	-2,6%
Produits frais	135,5	135,6	136,1	136,8	137,9	138,2	138,5	138,7	139,2	139,9	140,7	141,0	141,2	0,1%	4,1%	8,7%
Hors produits frais et énergie	110,0	110,2	110,5	110,6	110,8	110,8	110,9	111,1	111,3	111,5	111,8	111,5	111,7	0,2%	1,6%	1,2%
Secteur Primaire	127,6	127,6	129,3	130,0	131,4	131,5	131,7	132,0	133,0	133,4	134,2	133,7	134,3	0,5%	5,3%	8,3%
Secteur Secondaire	107,0	107,1	107,0	107,0	107,0	107,0	107,1	107,4	107,5	107,7	108,0	107,9	108,0	0,1%	1,0%	0,0%
Secteur Tertiaire	112,2	112,4	112,3	112,4	112,4	112,5	112,6	112,6	112,6	112,7	112,9	112,9	113,0	0,1%	0,7%	0,9%
Biens Durables	104,1	104,9	105,5	105,8	105,8	105,8	106,6	106,7	106,6	106,9	107,1	107,1	107,4	0,3%	3,2%	2,7%
Biens Non Durables	118,2	118,3	119,1	119,4	120,0	120,1	120,2	120,4	121,1	121,3	121,8	121,5	121,9	0,3%	3,1%	4,0%
Biens Semi Durables	106,7	106,6	106,7	106,6	107,1	107,0	107,1	107,5	107,8	108,2	108,7	108,5	108,5	0,0%	1,6%	1,6%
Services	112,4	112,6	112,4	112,5	112,5	112,6	112,8	112,8	112,8	112,9	113,1	113,0	113,1	0,1%	0,6%	0,9%