

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en janvier 2020**

Après avoir régulièrement augmenté depuis février 2019, les prix des produits alimentaires reculent légèrement.

En janvier 2020 et relativement au mois de décembre 2019, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages baisse de 0,2%, mettant ainsi fin à une série de onze mois de hausses consécutives. Cette baisse de prix observée en ce début d'année résulte principalement du recul des prix des produits alimentaires (-0,2% après +0,8% le mois précédent), du logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles (-0,3% après -0,5% le mois précédent), des transports (-0,3% après +3,2% le mois précédent) ainsi que des articles d'habillement et chaussures (-0,2% après +0,4% le mois précédent).

Les prix des produits alimentaires régressent en grande partie en raison du repli des prix des viandes (-2,9% après +2,1% le mois précédent), des poissons et fruits de mer (-2,5% après +0,2% le mois précédent), des pains et céréales (-1,0% après +2,4% le mois précédent), du lait, fromage et œuf (-0,8% après une stabilité le mois précédent), des fruits (-0,6% après +0,8% le mois précédent), du sel, épices et sauces (-0,5% après +4,9% le mois précédent), ainsi que des huiles et graisses (-0,2% après une stabilité le mois précédent). Par contre, les prix des légumes rebondissent (+2,3% après -0,6%) et les prix du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,4% après +0,3% le mois précédent) continuent de progresser.

Les prix des viandes baissent, sous l'effet du recul des prix de la viande de bœuf, de la viande de porc et de la volaille. Les prix des poissons et fruits de mer diminuent en lien avec la baisse des prix des poissons et autres produits séchés ou fumés (« mbouga », machoiron), du maquereau congelé, des autres conserves de poissons. Les prix des pains et céréales régressent du fait de la baisse des prix des céréales non transformées (maïs sec en grain), des farines, semoules et gruaux (farine de maïs) et pâtisseries, gâteaux, biscuits viennoiseries (beignets de type boulangerie). La baisse des prix du lait, fromage et œufs est liée principalement à celle des œufs de poule. Le renchérissement des prix des légumes résulte du rebond des prix des tubercules, plantains (banane plantain frais mûre, patate douce, manioc frais en tubercule, igname, macabo, taro) et ceux des autres produits à base de tubercules (« bibolo » principalement).

La baisse des prix des transports est en lien avec celle de service de transport routier de passagers et de transport aérien de passager, après les hausses de prix observés pendant les fêtes de fin d'année.

Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 2,5%, après 2,2% en décembre 2019. Cette progression de prix découle principalement de la hausse des prix des produits alimentaires (+6,1% après +4,5% le mois précédent) ainsi que des restaurants et hôtels (+2,7% après +2,9%).

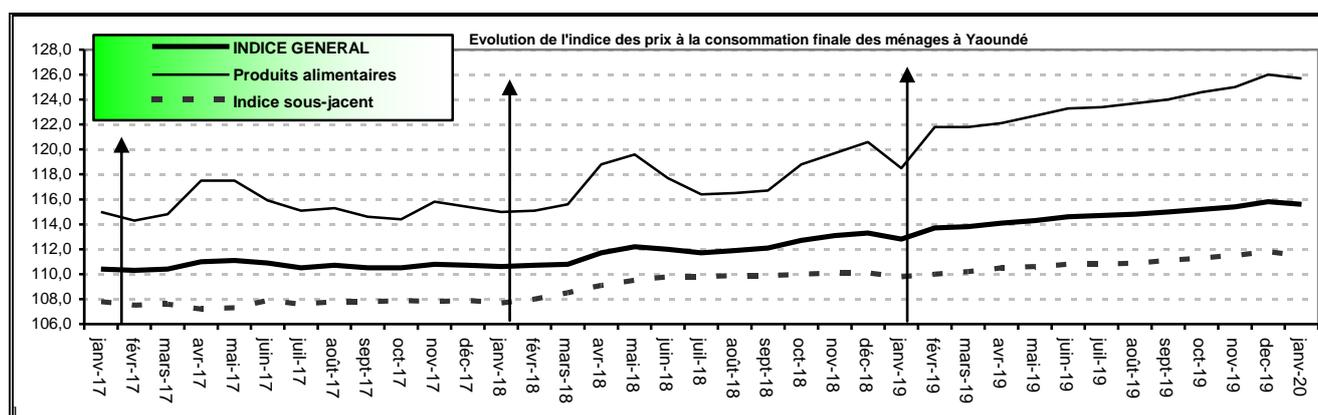
En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,4%, au même rythme qu'en décembre 2019. L'inflation observée résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,9% après +4,7% le mois précédent) et ainsi que des restaurants et hôtels (+3,6% après +3,8%).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +1,2%. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en janvier 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+9,0%).

Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne (+2,6%) qu'externe (+1,7%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Janvier 2019	Novembre 2019	Décembre 2019	Janvier 2020
Mensuelles	-0,5	0,2	0,3	-0,2
En glissement	2,0	2,1	2,2	2,5
Sur douze mois	1,3	2,4	2,4	2,4



¹ = hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	janv-19	févr-19	mars-19	avr-19	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	Janv-20/ Déc-19	Janv-20/ Janv-19	Fév-19 à Janv-20/ Fév-18 à Janv-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	118,4	121,6	121,6	121,9	122,5	123,1	123,2	123,5	123,8	124,4	124,7	125,7	125,5	-0,2%	6,0%	4,9%
Produits alimentaires	118,5	121,8	121,8	122,1	122,7	123,3	123,4	123,7	124,0	124,6	125,0	126,0	125,7	-0,2%	6,1%	4,9%
Pains et céréales	103,2	103,1	105,6	104,5	104,7	102,7	102,9	103,0	103,9	106,0	106,3	108,9	107,8	-1,0%	4,5%	-2,6%
Viandes	98,1	98,4	98,5	101,0	101,5	102,4	102,5	102,0	102,8	105,4	104,6	106,8	103,7	-2,9%	5,7%	1,8%
Poissons et fruits de mer	144,3	146,0	146,2	145,1	144,6	144,6	142,8	143,3	143,2	142,8	142,8	143,1	139,5	-2,5%	-3,3%	2,6%
Lait, fromage et œuf	95,8	94,4	95,8	97,8	99,6	100,8	101,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	98,7	-0,8%	3,0%	-0,8%
Huiles et graisses	104,0	107,0	105,6	105,7	105,8	107,2	105,4	107,7	107,7	107,8	107,8	107,9	107,6	-0,2%	3,5%	3,3%
Fruits	145,6	167,0	161,9	174,1	166,1	171,3	167,2	154,4	160,2	163,6	163,7	165,0	164,1	-0,6%	12,7%	18,2%
Légumes	137,4	145,8	142,6	142,9	146,8	150,0	151,2	151,2	151,1	150,5	151,9	151,0	154,5	2,3%	12,5%	13,4%
Sucre et confiserie	113,5	113,4	114,0	114,0	114,7	114,7	116,0	116,2	116,1	116,1	116,1	116,5	116,9	0,4%	3,1%	2,1%
Produits alimentaires n.c.a	105,2	106,6	111,5	111,3	105,6	103,3	105,7	111,6	110,3	110,1	110,1	115,0	114,5	-0,5%	8,8%	1,9%
Boissons non alcoolisées	112,5	112,5	113,8	114,5	114,5	114,5	115,2	115,2	115,4	115,5	115,5	115,6	115,6	0,0%	2,8%	2,2%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	125,3	125,3	126,2	126,7	126,5	126,7	126,6	127,0	127,3	127,4	127,4	127,4	127,2	-0,1%	1,5%	1,5%
Habillement et chaussures	108,3	108,5	108,4	108,3	108,1	108,9	108,4	108,6	108,9	109,0	109,5	110,0	109,7	-0,2%	1,3%	1,6%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,4	115,2	115,2	115,7	115,6	116,1	116,2	116,1	116,0	116,6	116,7	116,1	115,8	-0,3%	0,4%	1,5%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	107,7	108,1	108,5	108,6	109,0	109,0	109,2	109,2	109,4	109,3	109,5	109,7	110,1	0,3%	2,2%	1,9%
Santé	102,8	102,8	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	0,1%	0,8%	0,9%
Transports	116,3	116,2	116,4	116,6	116,5	116,6	116,5	116,6	116,6	116,7	116,9	117,2	116,9	-0,3%	0,5%	0,2%
Communications	88,7	88,7	88,8	88,7	88,8	88,8	88,8	88,8	89,0	89,4	89,4	89,6	89,7	0,1%	1,1%	0,4%
Loisirs et culture	99,9	99,9	100,4	101,2	101,2	101,2	101,5	101,9	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	0,1%	2,4%	1,8%
Enseignement	115,0	115,0	115,0	114,9	114,9	114,9	114,9	115,2	115,2	115,2	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,2%	1,2%
Restaurants et hôtels	123,9	123,9	124,6	125,1	125,9	125,9	126,4	126,4	126,4	126,4	126,6	127,3	127,3	0,0%	2,7%	3,6%
Biens et services divers	106,3	106,3	106,3	106,5	106,6	106,4	107,0	107,1	107,3	107,3	107,2	107,3	107,2	-0,2%	0,8%	0,8%
INDICE GENERAL	112,8	113,7	113,8	114,1	114,3	114,6	114,7	114,8	115,0	115,2	115,4	115,8	115,6	-0,2%	2,5%	2,4%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	108,4	108,7	109,2	109,2	109,1	109,2	108,8	109,0	109,2	109,4	109,7	110,1	110,0	-0,1%	1,5%	1,7%
Biens et services locaux	114,3	115,5	115,5	115,8	116,1	116,5	116,7	116,8	117,0	117,3	117,5	117,8	117,6	-0,2%	2,9%	2,6%
Energie	107,5	106,1	106,1	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	-2,9%	-2,5%
Produits frais	130,3	135,5	135,6	136,1	136,8	137,9	138,2	138,5	138,7	139,2	139,9	140,7	141,0	0,2%	8,2%	9,0%
Hors produits frais et énergie	109,8	110,0	110,2	110,5	110,6	110,8	110,8	110,9	111,1	111,3	111,5	111,8	111,5	-0,2%	1,6%	1,2%
Secteur Primaire	123,5	127,6	127,6	129,3	130,0	131,4	131,5	131,7	132,0	133,0	133,4	134,2	133,7	-0,4%	8,2%	8,3%
Secteur Secondaire	106,9	107,0	107,1	107,0	107,0	107,0	107,0	107,1	107,4	107,5	107,7	108,0	107,9	-0,1%	0,9%	0,1%
Secteur Tertiaire	112,2	112,2	112,4	112,3	112,4	112,4	112,5	112,6	112,6	112,6	112,7	112,9	112,9	0,0%	0,6%	1,0%
Biens Durables	104,0	104,1	104,9	105,5	105,8	105,8	105,8	106,6	106,7	106,6	106,9	107,1	107,1	0,1%	3,0%	2,5%
Biens Non Durables	116,0	118,2	118,3	119,1	119,4	120,0	120,1	120,2	120,4	121,1	121,3	121,8	121,5	-0,3%	4,7%	4,1%
Biens Semi Durables	106,6	106,7	106,6	106,7	106,6	107,1	107,0	107,1	107,5	107,8	108,2	108,7	108,5	-0,2%	1,8%	1,6%
Services	112,3	112,4	112,6	112,4	112,5	112,5	112,6	112,8	112,8	112,8	112,9	113,1	113,0	0,0%	0,6%	1,0%