

Note sur l'évolution des prix à la consommation finale des ménages à Yaoundé en juillet 2020

Les prix des produits alimentaires reculent légèrement

En juillet 2020 et comparativement au mois de juin 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages est resté stable après une hausse de 0,1% en juin. L'accroissement des prix des articles d'habillement et chaussures (+0,2% après +0,1% en juin) ainsi que des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,1% après +0,3% en juin) étant compensé par une baisse ou une stagnation des prix des autres fonctions de consommation. Les prix des produits alimentaires (-0,1% après +0,6% en juin) en particulier, baissent du fait du repli des prix des fruits (-7,3% après +0,2% le mois dernier), des huiles et graisses (-1,1% après une stabilité le mois dernier), du lait, fromage et œuf (-0,5% après +0,1% le mois dernier), des poissons et fruits de mer (-0,2% après une stabilité le mois dernier) et des viandes (-0,1% après +1,8% le mois dernier). À l'inverse, les prix du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,9% après une stabilité le mois dernier) et des légumes (+0,2% après -0,6% le mois dernier) rebondissent. Les prix des pains et céréales quant à eux sont restés stables après avoir augmenté de 2,8% en juin.

En dépit de la hausse des prix de la papaye et de l'ananas, les prix des agrumes (citron, orange, pamplemousse) et des autres fruits frais (banane douce, « saah », pastèque, fruits noirs) ont baissé. Les prix des huiles et graisses reculent sous l'effet de la baisse des prix des huiles brutes (huile de palme brute). Les prix des légumes augmentent en lien avec la hausse des prix des légumes frais en fruits ou racine (oignon frais, tomate fraîche, carotte, haricot vert). Par contre, les prix des légumes frais en feuilles (« folon », « zoom », « feuille de ndolé », « keleng keleng »), des légumes secs et oléagineux (haricot blanc, haricot noir, arachides décortiquées, grains de courge décortiqués), des tubercules (pommes de terre, patate douce, manioc frais en tubercule, igname, macabo) et ceux des autres produits à base de tubercules (manioc déshydraté en boules ou en morceaux, « bibolo ») diminuent. Les prix de la banane plantain fraîche non mûre et ceux de la banane fraîche non mûre quant à eux continuent d'augmenter sur les marchés. Pour les commerçants, cette flambée qui dure depuis le mois de mai est justifiée par la période de basse saison de production et l'accès difficile aux bassins de production avec pour corollaire le renchérissement des coûts de transport.

La hausse des prix des articles d'habillement et chaussures résulte notamment de celle des tissus d'habillement (+0,4 % après -0,2 % en juin), des vêtements (+0,2 % après +0,1 % en juin), et des chaussures diverses (+0,1 % après -0,1 % en juin).

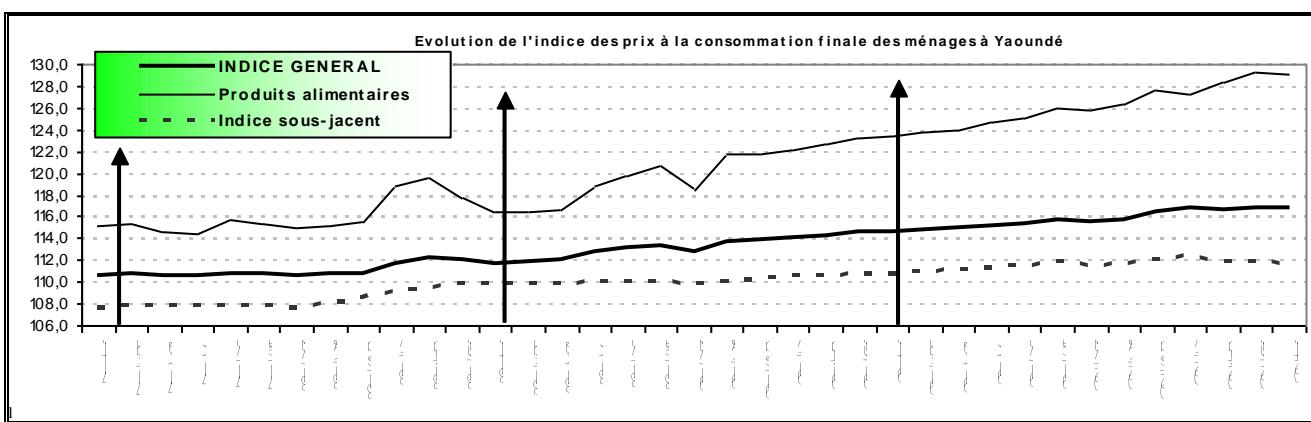
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 1,8%, après 1,9% en juin 2020. Cette progression de prix résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,6% après +4,8% le mois précédent), des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+1,7% comme le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+1,7% après +1,1% le mois précédent) ainsi que des loisirs et culture (+1,8% après +2,0% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,2%, après 2,3% en juin, mai et avril 2020. L'inflation observée résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,9% après 5,0% le mois précédent), des restaurants et hôtels (+2,1% après +2,3% le mois dernier) ainsi que des loisirs et culture (+2,1% comme le mois précédent).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +1,3% comme le mois dernier. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en juillet 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+7,4% après +7,9% en juin). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 1,7%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne (+2,4% après +2,5% le mois dernier) qu'externe (+1,7% après +1,6% le mois dernier).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Juillet 2019	Mai 2020	Juin 2020	Juillet 2020
Mensuelles	0,1	-0,2	0,1	0,0
En glissement	2,6	2,1	1,9	1,8
Sur douze mois	2,1	2,3	2,3	2,2



1=hors produits à forte variabilité des prix

© INS, Août 2020.

<http://www.statistics-cameroon.org>

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars - 20	avrili - 20	mai-20	juin-20	juil-20	Juil-20/ Juin-20	Juil-20/ Juil-19	Août-19 à Juil-20/ Août-18 à Juil-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	123,2	123,5	123,8	124,4	124,7	125,7	125,5	126,0	127,4	127,1	128,1	128,9	128,7	-0,1%	4,5%	4,8%
Produits alimentaires	123,4	123,7	124,0	124,6	125,0	126,0	125,7	126,3	127,6	127,3	128,4	129,2	129,0	-0,1%	4,6%	4,9%
Pains et céréales	102,9	103,0	103,9	106,0	106,3	108,9	107,8	109,7	110,2	109,7	108,4	111,4	111,4	0,0%	8,3%	1,9%
Viandes	102,5	102,0	102,8	105,4	104,6	106,8	103,7	105,0	106,1	102,2	100,3	102,2	102,1	-0,1%	-0,4%	4,0%
Poissons et fruits de mer	142,8	143,3	143,2	142,8	142,8	143,1	139,5	139,8	143,1	145,9	145,1	145,1	144,7	-0,2%	1,4%	-0,6%
Lait, fromage et œuf	101,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	98,7	103,8	103,8	100,0	98,9	99,0	98,5	-0,5%	-2,9%	0,8%
Huiles et graisses	105,4	107,7	107,7	107,8	107,8	107,9	107,6	108,3	110,2	109,3	108,9	108,9	107,7	-1,1%	2,2%	3,4%
Fruits	167,2	154,4	160,2	163,6	163,7	165,0	164,1	150,8	181,6	191,8	186,6	186,9	173,2	-7,3%	3,6%	10,1%
Légumes	151,2	151,2	151,1	150,5	151,9	151,0	154,5	154,6	153,8	151,7	159,4	158,5	158,9	0,2%	5,1%	10,1%
Sucre et confiserie	116,0	116,2	116,1	116,1	116,1	116,5	116,9	117,0	117,8	117,4	117,8	117,8	118,8	0,9%	2,4%	2,6%
Produits alimentaires n.c.a	105,7	111,6	110,3	110,1	110,1	115,0	114,5	113,8	113,2	118,9	117,4	118,6	121,1	2,1%	14,6%	7,6%
Boissons non alcoolisées	115,2	115,2	115,4	115,5	115,5	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	115,6	115,9	115,9	0,0%	0,6%	2,0%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	126,6	127,0	127,3	127,4	127,4	127,4	127,2	127,5	127,6	127,4	127,6	128,1	128,1	0,0%	1,2%	1,2%
Habillement et chaussures	108,4	108,6	108,9	109,0	109,5	110,0	109,7	109,7	109,5	109,9	110,0	110,1	110,3	0,2%	1,7%	1,3%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	116,2	116,1	116,0	116,6	116,7	116,1	115,8	115,8	115,8	115,7	115,8	115,3	115,1	-0,2%	-1,0%	0,6%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	109,2	109,2	109,4	109,3	109,5	109,7	110,1	110,1	110,2	110,3	110,5	110,9	111,0	0,1%	1,7%	1,7%
Santé	103,6	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	0,0%	0,5%
Transports	116,5	116,6	116,6	116,7	116,9	117,2	116,9	117,2	118,3	122,0	118,1	118,2	118,2	0,0%	1,4%	1,1%
Communications	88,8	88,8	89,0	89,4	89,4	89,6	89,6	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	89,7	0,0%	1,0%	0,9%
Loisirs et culture	101,5	101,9	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	102,3	103,2	103,3	103,3	103,3	0,0%	1,8%	2,1%
Enseignement	114,9	115,2	115,2	115,2	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,2%	0,4%
Restaurants et hôtels	126,4	126,4	126,4	126,6	127,3	127,3	127,3	127,3	127,7	127,6	127,6	127,6	127,6	0,0%	1,0%	2,1%
Biens et services divers	107,0	107,1	107,3	107,3	107,2	107,3	107,2	107,4	107,4	107,5	107,5	107,6	107,7	0,0%	0,6%	0,9%
INDICE GENERAL	114,7	114,8	115,0	115,2	115,4	115,8	115,6	115,8	116,4	116,8	116,7	116,8	116,8	0,0%	1,8%	2,2%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	108,8	109,0	109,2	109,4	109,7	110,1	110,0	110,4	110,8	111,7	111,7	112,4	112,2	-0,2%	3,1%	1,7%
Biens et services locaux	116,7	116,8	117,0	117,3	117,5	117,8	117,6	117,7	118,3	118,6	118,4	118,4	118,4	0,0%	1,4%	2,4%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	0,0%	-1,7%
Produits frais	138,2	138,5	138,7	139,2	139,9	140,7	141,0	141,2	142,9	143,8	146,3	147,2	147,2	-0,1%	6,5%	7,4%
Hors produits frais et énergie	110,8	110,9	111,1	111,3	111,5	111,8	111,5	111,7	112,0	112,5	111,8	111,8	111,7	0,0%	0,8%	1,3%
Secteur Primaire	131,5	131,7	132,0	133,0	133,4	134,2	133,7	134,3	136,0	135,6	137,0	137,6	137,2	-0,3%	4,3%	7,1%
Secteur Secondaire	107,0	107,1	107,4	107,5	107,7	108,0	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	108,3	108,4	0,1%	1,3%	0,6%
Secteur Tertiaire	112,5	112,6	112,6	112,6	112,7	112,9	112,9	113,0	113,4	114,6	113,4	113,4	113,4	0,0%	0,8%	0,8%
Biens Durables	105,8	106,6	106,7	106,6	106,9	107,1	107,1	107,4	107,5	107,3	107,4	107,5	107,7	0,2%	1,8%	2,4%
Biens Non Durables	120,1	120,2	120,4	121,1	121,3	121,8	121,5	121,9	122,8	122,6	123,4	123,8	123,6	-0,2%	2,9%	3,9%
Biens Semi Durables	107,0	107,1	107,5	107,8	108,2	108,7	108,5	108,5	108,4	108,7	108,9	108,9	109,1	0,1%	2,0%	1,7%
Services	112,6	112,8	112,8	112,8	112,9	113,1	113,0	113,1	113,5	114,7	113,5	113,5	113,5	0,0%	0,8%	0,8%