

**Note sur l'évolution des prix à la consommation finale
des ménages à Yaoundé en mai 2020**

Les prix des produits alimentaires repartent à la hausse après une baisse le mois dernier

En mai 2020 et comparativement au mois d'avril 2020, l'Indice des Prix à la Consommation finale des ménages régresse de 0,2% après une hausse de 0,4% le mois précédent. Cette tendance mensuelle résulte principalement du recul des prix des transports (-3,2% après +3,2% le mois précédent). Par ailleurs, les prix des boissons alcoolisées, tabacs (+0,2% après -0,1% le mois dernier), des meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer (+0,2% après +0,1% le mois dernier) ainsi que ceux des loisirs et culture (+0,1% après +0,9% le mois dernier) augmentent. En revanche, après avoir baissé de 0,2% le mois dernier, les prix des produits alimentaires grimpent de 0,9%.

La hausse des prix des produits alimentaires est à mettre en lien avec la flambée des prix des légumes (+5,1% après -1,4% le mois dernier) et la hausse des prix du sucre, confiture, miel, chocolat et confiserie (+0,3% après -0,3% le mois dernier). A l'inverse, la baisse des prix des pains et céréales (-1,2% après -0,5% le mois dernier) s'accentue. Le recul des prix du lait, fromage et œuf (-1,1% après -3,7% le mois dernier), des viandes (-1,8% après -3,7% le mois dernier) ainsi que des huiles et graisses (-0,4% après -0,8% le mois dernier) ralentit. En outre, les prix des fruits (-2,7%), ainsi que des poissons et fruits de mer (-0,6%) se replient après un renchérissement en avril 2020.

La progression des prix des légumes découle surtout de l'accroissement des prix des tubercules et plantains (banane plantain, pomme de terre, patate douce, manioc frais en tubercule, igname, macabo), des autres produits à base de tubercules (farine de manioc, « bibolo »), des légumes secs et oléagineux (« niébé », haricot sec noir, haricot sec rouge, haricot sec blanc), ainsi que des légumes frais en fruits ou racine (oignon frais, tomate fraîche, carotte locale). Les prix des pains et céréales diminuent sous l'effet de la baisse des prix des céréales non transformées (maïs sec en grain), des farines, semoules et gruaux (farine de maïs), des pâtisseries, gâteaux, biscuits et viennoiseries (beignet de type boulangerie, beignet à base de farine de maïs). Les prix des poissons et fruits de mer baissent consécutivement au recul des prix des poissons frais (bar, carpe) ainsi que des poissons et autres produits de mer congelés (bar, capitaine, machoiron).

Le repli des prix des transports résulte principalement de la baisse de 4,6% des coûts de transport routier de passagers. En effet, suite aux mesures d'assouplissement édictées par le gouvernement en date du 30 avril 2020, les prix des transports terrestres des passagers sont revenus à la normale après une augmentation en catimini le mois dernier.

Par ailleurs, les prix des articles de ménages non durables (eau de javel, détergent pour linge) ont progressé.

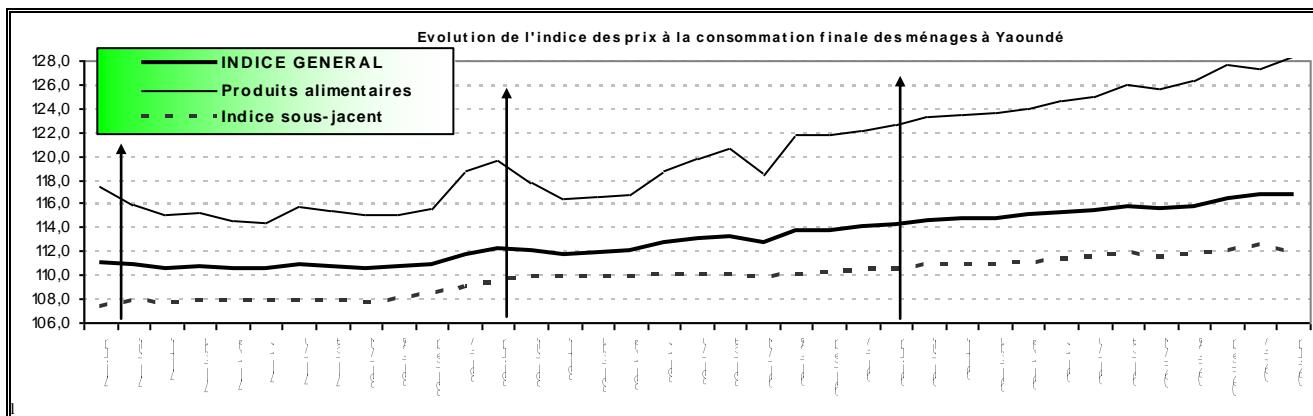
Par rapport à la même période en 2019, le niveau général des prix augmente de 2,1%, après 2,4% en avril 2020. Cette progression de prix résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+4,7% après +4,3% le mois précédent), des articles d'habillement et chaussures (+1,8% après +1,5% le mois précédent), ainsi que des transports (+0,3% après +4,7% le mois précédent).

En moyenne sur les douze derniers mois, le niveau général des prix augmente de 2,3%, tout comme en avril et mars 2020. L'inflation observée résulte en grande partie de la hausse des prix des produits alimentaires (+5,0% après +4,8% le mois précédent), des restaurants et hôtels (+2,6% après +2,9% le mois dernier) ainsi que des loisirs et culture (+2,0%, au même rythme que le mois dernier).

Le taux d'inflation sous-jacent¹ se situe à +1,3%. Les tensions inflationnistes observées à Yaoundé en mai 2020 n'ont donc pas seulement été entretenues par les produits frais (+8,2%). Les prix de l'énergie quant à eux reculent de 2,2%. Par ailleurs, l'inflation est plus d'origine interne (+2,6%) qu'externe (+1,5%).

Variation des prix à la consommation finale des ménages

Variations (%)	Mail 2019	Mars 2020	Avril 2020	Mai 2020
Mensuelles	0,2	0,5	0,4	-0,2
En glissement	1,8	2,2	2,4	2,1
Sur douze mois	1,9	2,3	2,3	2,3



¹=hors produits à forte variabilité des prix

FONCTION DE CONSOMMATION (Indices Base 100 année 2011)	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	sept-19	oct-19	nov-19	déc-19	janv-20	févr-20	mars - 20	avril - 20	mai-20	Mai-20/ Avril-20	Mai-20/ Mai-19	Juin-19 à Mai-20/ Juin-18 à Mai-19
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	122,5	123,1	123,2	123,5	123,8	124,4	124,7	125,7	125,5	126,0	127,4	127,1	128,1	0,9%	4,6%	5,0%
Produits alimentaires	122,7	123,3	123,4	123,7	124,0	124,6	125,0	126,0	125,7	126,3	127,6	127,3	128,4	0,9%	4,7%	5,0%
Pains et céréales	104,7	102,7	102,9	103,0	103,9	106,0	106,3	108,9	107,8	109,7	110,2	109,7	108,4	-1,2%	3,5%	-0,8%
Viandes	101,5	102,4	102,5	102,0	102,8	105,4	104,6	106,8	103,7	105,0	106,1	102,2	100,3	-1,8%	-1,2%	4,4%
Poissons et fruits de mer	144,6	144,6	142,8	143,3	143,2	142,8	142,8	143,1	139,5	139,8	143,1	145,9	145,1	-0,6%	0,4%	-0,4%
Lait, fromage et œuf	99,6	100,8	101,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	98,7	103,8	103,8	100,0	98,9	-1,1%	-0,6%	1,1%
Huiles et graisses	105,8	107,2	105,4	107,7	107,7	107,8	107,8	107,9	107,6	108,3	110,2	109,3	108,9	-0,4%	2,9%	3,6%
Fruits	166,1	171,3	167,2	154,4	160,2	163,6	163,7	165,0	164,1	150,8	181,6	191,8	186,6	-2,7%	12,3%	12,5%
Légumes	146,8	150,0	151,2	151,2	151,1	150,5	151,9	151,0	154,5	154,6	153,8	151,7	159,4	5,1%	8,6%	12,5%
Sucre et confiserie	114,7	114,7	116,0	116,2	116,1	116,1	116,1	116,5	116,9	117,0	117,8	117,4	117,8	0,3%	2,6%	2,5%
Produits alimentaires n.c.a	105,6	103,3	105,7	111,6	110,3	110,1	110,1	115,0	114,5	113,8	113,2	118,9	117,4	-1,2%	11,2%	4,8%
Boissons non alcoolisées	114,5	114,5	115,2	115,2	115,4	115,5	115,5	115,6	115,6	115,6	115,7	115,6	115,6	0,0%	1,0%	2,2%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	126,5	126,7	126,6	127,0	127,3	127,4	127,4	127,4	127,2	127,5	127,6	127,4	127,6	0,2%	0,9%	1,3%
Habillement et chaussures	108,1	108,9	108,4	108,6	108,9	109,0	109,5	110,0	109,7	109,7	109,5	109,9	110,0	0,1%	1,8%	1,4%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles.	115,6	116,1	116,2	116,1	116,0	116,6	116,7	116,1	115,8	115,8	115,8	115,7	115,8	0,0%	0,1%	1,0%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	109,0	109,0	109,2	109,2	109,4	109,3	109,5	109,7	110,1	110,1	110,2	110,3	110,5	0,2%	1,4%	1,8%
Santé	103,5	103,5	103,6	103,4	103,5	103,5	103,5	103,5	103,5	103,6	103,6	103,6	103,6	0,0%	0,1%	0,6%
Transports	116,5	116,6	116,5	116,6	116,6	116,7	116,9	117,2	116,9	117,2	118,3	122,0	118,1	-3,2%	1,4%	0,8%
Communications	88,8	88,8	88,8	88,8	89,0	89,0	89,4	89,4	89,6	89,7	89,7	89,7	89,7	0,0%	1,1%	0,7%
Loisirs et culture	101,2	101,2	101,5	101,9	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,4	102,3	103,2	103,3	0,1%	2,1%	2,0%
Enseignement	114,9	114,9	114,9	115,2	115,2	115,2	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	115,1	0,0%	0,2%	0,6%
Restaurants et hôtels	125,9	125,9	126,4	126,4	126,4	126,4	126,6	127,3	127,3	127,3	127,3	127,7	127,6	0,0%	1,3%	2,6%
Biens et services divers	106,6	106,4	107,0	107,1	107,3	107,3	107,2	107,3	107,2	107,4	107,4	107,5	107,5	0,0%	0,8%	0,9%
INDICE GENERAL	114,3	114,6	114,7	114,8	115,0	115,2	115,4	115,8	115,6	115,8	116,4	116,8	116,7	-0,2%	2,1%	2,3%
NOMENCLATURE SECONDAIRE																
Biens importés	109,1	109,2	108,8	109,0	109,2	109,4	109,7	110,1	110,0	110,4	110,8	111,7	111,7	0,0%	2,4%	1,5%
Biens et services locaux	116,1	116,5	116,7	116,8	117,0	117,3	117,5	117,8	117,6	117,7	118,3	118,6	118,4	-0,2%	2,0%	2,6%
Energie	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	104,3	0,0%	0,0%	-2,2%
Produits frais	136,8	137,9	138,2	138,5	138,7	139,2	139,9	140,7	141,0	141,2	142,9	143,8	146,3	1,7%	6,9%	8,2%
Hors produits frais et énergie	110,6	110,8	110,8	110,9	111,1	111,3	111,5	111,8	111,5	111,7	112,0	112,5	111,8	-0,6%	1,0%	1,3%
Secteur Primaire	130,0	131,4	131,5	131,7	132,0	133,0	133,4	134,2	133,7	134,3	136,0	135,6	137,0	1,1%	5,4%	8,1%
Secteur Secondaire	107,0	107,0	107,0	107,1	107,4	107,5	107,7	108,0	107,9	108,0	108,0	108,1	108,2	0,1%	1,2%	0,2%
Secteur Tertiaire	112,4	112,4	112,5	112,6	112,6	112,6	112,7	112,9	112,9	113,0	113,4	114,6	113,4	-1,0%	0,9%	0,8%
Biens Durables	105,8	105,8	105,8	106,6	106,7	106,6	106,9	107,1	107,1	107,4	107,5	107,3	107,4	0,1%	1,5%	2,5%
Biens Non Durables	119,4	120,0	120,1	120,2	120,4	121,1	121,3	121,8	121,5	121,9	122,8	122,6	123,4	0,7%	3,4%	4,1%
Biens Semi Durables	106,6	107,1	107,0	107,1	107,5	107,8	108,2	108,7	108,5	108,5	108,4	108,7	108,9	0,1%	2,2%	1,7%
Services	112,5	112,5	112,6	112,8	112,8	112,8	112,9	113,1	113,0	113,1	113,5	114,7	113,5	-1,0%	0,9%	0,8%