

Evolution de l'inflation au cours de l'année 2011.

Rebond de 2,9% de l'inflation en 2011.

Les prix à la consommation finale des ménages ont rebondi de 2,9% en 2011, après une tendance baissière observée depuis 2008. En effet, les taux enregistrés sont respectivement de 5,3%, 3,0% et 1,3% en 2008, 2009 et 2010. Ce retour de l'inflation est principalement le fait des prix des produits alimentaires qui ont grimpé de 4,8%. En particulier, les prix des produits vivriers ont augmenté de 6,0%. Toute fois, les efforts du Gouvernement de lutte contre la vie chère ont permis au Cameroun de respecter le seuil de 3% de la surveillance multilatérale de la CEMAC.

1. Evolution au cours de l'année 2011.

Une inflation de 2,9% contre 1,3% en 2010.

En 2011, les prix à la consommation sont en hausse de 2,9 %, ce taux était de 1,3% en 2010. Il faut cependant rappeler qu'il était de 5,3% en 2008 et de 3,0% en 2009.

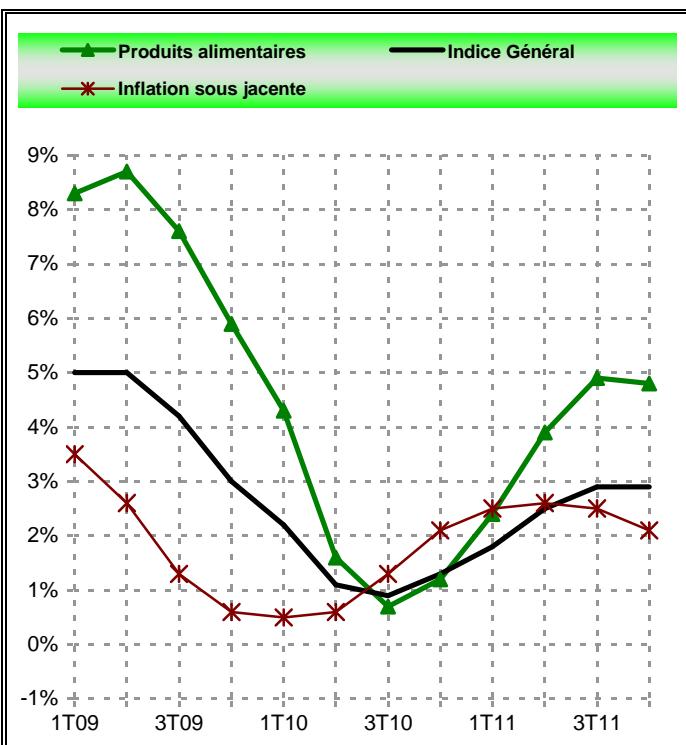
La plus forte hausse à Bamenda (4,8%).

Sur le plan spatial, les prix à la consommation ont augmenté dans toutes les villes. La ville de Bamenda a enregistré la plus forte hausse des prix (4,8%) suivi de Bafoussam (4,0%) et la ville de Garoua la plus faible (1,4%). Dans les deux grandes métropoles (Douala et Yaoundé), on a enregistré le même taux d'inflation (3,1%).

Inflation entretenue par les prix des produits alimentaires

La forte hausse des prix observée au cours de l'année 2011 résulte en grande partie d'un renchérissement de 4,8% des prix des produits alimentaires, et dans une moindre mesure des hausses respectives de 3,1% et 3,0% observées des les prix des articles d'habillement et chaussures et des dépenses de maison.

Graphique 1 : Evolution générale des prix sur les douze derniers mois

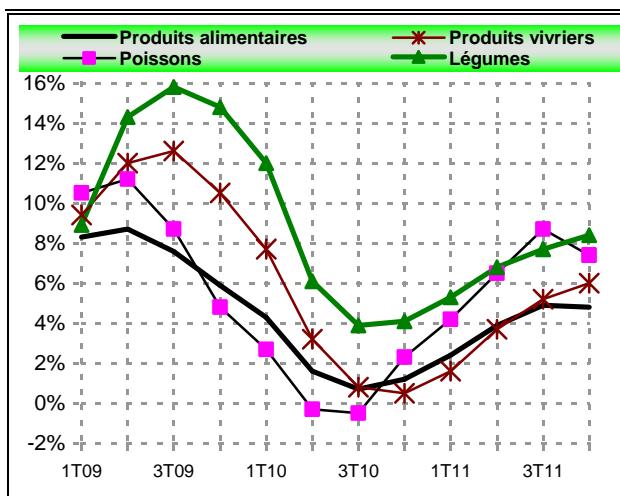


2. Produits alimentaires

Hausse soutenue par la pénurie du poisson maquereau et l'insuffisance de l'offre des légumes, légumineuses et grains.

Les prix des produits alimentaires ont grimpé de 4,8% au cours de l'année 2011. Cette remontée des prix des produits alimentaires est due notamment au renchérissement des prix des produits vivriers (6,0%) et des poissons (7,4%). La pénurie du poisson maquereau observée au cours de l'année a significativement contribué à la hausse des prix des poissons. La hausse des prix a été observée au niveau de tous les sous-groupes des produits alimentaires.

Graphique 2 : Evolution des prix des produits alimentaires



- Les prix des légumes, des légumineuses et grains ont flambé de 8,4%, surtout ceux de l'arachide sèche décortiquée de la partie septentrionale (27%), ceux du haricot sec rouge (21%) et ceux du haricot blanc Niébé (19%). La forte demande du haricot en provenance des pays voisins serait à l'origine de la flambée des prix des légumineuses.
- La montée de 7,8% des prix des poissons, crustacées et mollusques. Cette hausse fait suite à la pénurie du poisson maquereau (escalade des prix de 14%) sur le marché camerounais.
- la flambée de 6,8% des prix des féculents et amidon a été entretenue par celle de patate (10%), du manioc (10%) et du macabo (7%).
- la hausse de 3,3% des prix des huiles, graisses et divers soutenue par la hausse des

prix de l'huile de palme brute (8%). Selon l'UNEXPALM (Union des Exploitants de Palmier à huile), la production camerounaise d'huile de palme n'arrive pas à répondre à la demande nationale. Ce déficit est accentué par l'augmentation de la demande sous régionale ainsi que celle des industries de savonnerie. Le prix de l'huile de coton raffinée a augmenté de l'ordre de 14,6%. Cette hausse observée depuis la pénurie intervenue en 2008 est tributaire de la crise que traverse la filière coton dans le pays depuis plusieurs années. Malgré les efforts consentis par la SODECOTON pour améliorer sa production, les résultats ne sont pas encore perceptibles au niveau du consommateur final.

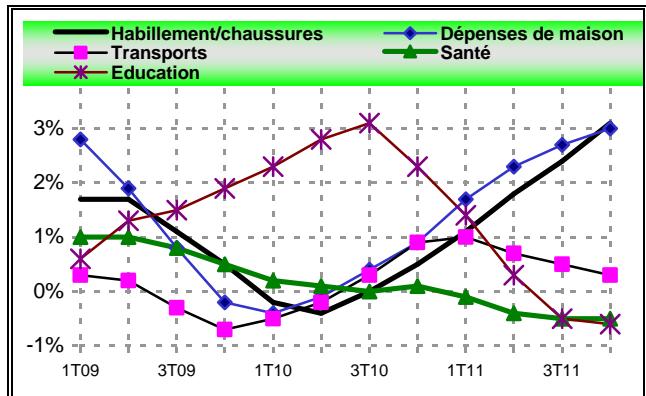
- Les prix des viandes augmentent de 3,0%; hausse expliquée par les variations respectives de 7% et 4% des prix de la viande de bœuf sans os et de la viande de bœuf avec os. Les prix de la viande de porc ont aussi flambé de l'ordre de 15%. Cette hausse pourrait trouver son origine dans l'épidémie de peste porcine qui a frappé la région de l'Extrême-Nord vers la fin de l'année 2010 et cette région est l'un des grands bastions de production de porc au Cameroun.
- Les prix des céréales et des produits céréaliers enregistrent une hausse de 2,9%, qui est principalement attribuable au maïs sec en grains dont les prix ont varié de 10%. Ce résultat indiquerait que les efforts fournis par le gouvernement depuis 2008 pour la relance de la filière maïs n'ont pas encore produits des résultats palpables au niveau du panier de la ménagère. En plus, il est possible que les subventions octroyées par l'Etat sur les importations de maïs rendent les prix nationaux bas par rapport à la sous région conduisant ainsi à des exportations.

3. Les autres sources d'inflation

Hausses respectives de 3,1% et 3,0% des prix des articles d'habillement et chaussures et des dépenses de maison.

Au cours de l'année 2011, les prix des articles d'habillement et chaussures et ceux des dépenses de maison ont aussi crû de 3,1% et 3,0% respectivement. Pour ce qui est des biens et services de l'habillement, la hausse est imputable à l'augmentation croissante du coût de la main d'œuvre de couture et à la hausse des prix des pagnes suite à l'augmentation du prix du coton brut sur le marché international. La hausse des prix des dépenses de maison résulterait d'une part de l'augmentation des prix d'entretien de logement tel que le savon en morceau, et d'autre part de l'augmentation du tarif de la seconde tranche de consommation électrique qui est passé de 70 FCFA à 77 FCFA à partir de janvier 2011. Il est important de

Graphique 3 : Evolution des prix des autres fonctions de consommation



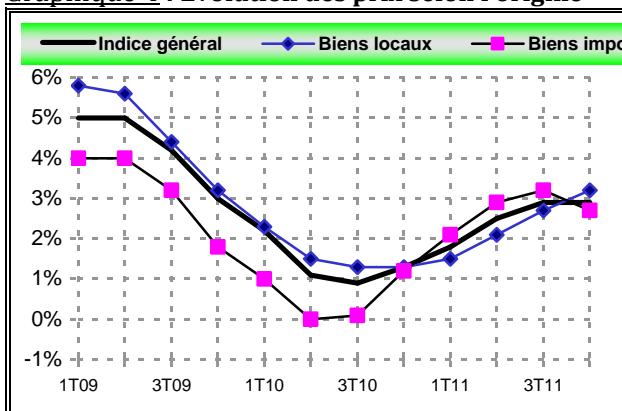
noter que, cette augmentation de 7 FCFA de la seconde tranche de consommation électrique est jusqu'à présent entièrement supportée par les pouvoirs publics.

Biens locaux/Biens importés : l'inflation est autant locale qu'importée .

Au cours de l'année 2011, on note une inflation aussi bien d'origine interne qu'externe. Les prix des biens produits localement et ceux qui sont importés ont connu des hausses respectives de

3,2% et 2,7% par rapport à l'année 2010. L'inflation au Cameroun a été d'origine interne pour les années 2009 et 2010, traduisant ainsi les difficultés qu'éprouvent les producteurs locaux à satisfaire la demande intérieure et sous régionale sans cesse croissante. Toutefois, depuis le 4^{ème} trimestre 2010, l'inflation importée est toute aussi forte que l'inflation locale. Cette réalité est due essentiellement à la structure des importations qui tend à évoluer avec les grands chantiers en cours de démarrage dans le pays et de la part de plus en plus élevée d'importation de produits alimentaires notamment les poissons et les céréales.

Graphique 4 : Evolution des prix selon l'origine



Secteur de production : forte inflation sur les biens du secteur informel .

Par secteur de production, ce sont les produits vivriers et les biens du secteur informel qui présentent les plus fortes variations de prix. Les variations observées pour les biens du secteur formel et les services sont comprises entre 1% et 3% depuis 2009. On note d'ailleurs que les hausses observées sur les prix des services continuent de diminuer depuis le 1^{er} trimestre 2011.

Graphique 5 : Evolution des prix par secteur

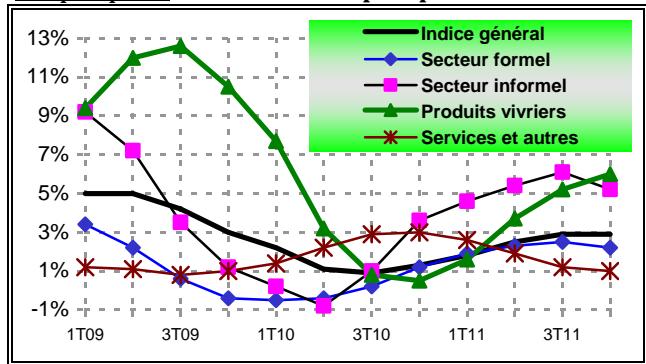


Tableau 4: Evolution mensuelle de l'indice des prix des différentes fonctions de consommation au cours de l'année 2011

FONCTION DE CONSOMMATION	Année-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	déc-11	Année-11	Année-11/ Année-10
<i>Alimentation, boissons et tabacs</i>	253,2	261,2	261,2	259,6	258,7	260,2	261,9	263,5	264,9	267,3	267,6	267,9	269,7	263,6	4,1%
<i>Produits alimentaires</i>	255,2	265,2	264,9	263,0	261,9	263,5	265,3	267,1	268,8	271,8	272,1	272,3	274,1	267,5	4,8%
<i>Boissons et tabacs</i>	236,0	235,6	236,1	236,7	237,4	238,3	239,7	240,1	240,0	239,7	239,8	240,3	241,8	238,8	1,2%
<i>Habillement et chaussures</i>	172,8	174,9	174,9	175,1	175,5	176,2	177,3	178,0	178,9	180,6	181,5	182,7	182,9	178,2	3,1%
<i>Dépenses de maison</i>	182,5	186,5	187,5	187,9	188,5	188,5	188,4	188,8	188,3	187,2	187,7	188,5	188,5	188,0	3,0%
<i>Santé et soins personnels</i>	159,4	158,5	158,0	157,9	158,4	158,2	158,7	158,5	158,6	158,5	159,4	159,0	159,2	158,6	-0,5%
<i>Transports et communications</i>	209,9	210,2	209,8	209,5	209,2	209,7	210,5	210,8	211,6	211,9	211,2	211,0	211,1	210,6	0,3%
<i>Education et loisirs</i>	149,9	148,7	148,4	148,9	149,1	149,2	149,5	149,4	149,6	149,5	148,9	148,7	148,4	149,0	-0,6%
<i>Indice général</i>	215,7	220,3	220,3	219,5	219,2	220,1	221,2	222,2	223,0	224,2	224,5	224,7	225,6	222,1	2,9%

Tableau 5: Evolution mensuelle de l'indice des prix des différents groupes de produits au cours de l'année 2011

GROUPE DE PRODUITS	Année-10	janv-11	févr-11	mars-11	avr-11	mai-11	juin-11	juil-11	août-11	sept-11	oct-11	nov-11	déc-11	Année-11	Année-11/ Année-10
<i>Articles de marchés</i>	267,0	278,3	278,4	275,2	273,9	275,9	278,8	282,0	284,9	289,9	289,4	288,5	289,7	282,1	5,6%
<i>Articles de magasins</i>	201,6	204,4	204,1	204,9	204,9	205,4	205,7	205,9	205,8	205,1	206,3	207,7	208,5	205,7	2,0%
<i>Services et autres</i>	178,2	179,5	179,5	179,5	179,6	179,9	180,3	180,0	180,2	180,4	180,1	179,9	180,4	179,9	1,0%
<i>Biens échangeables</i>	229,0	235,1	234,8	233,7	233,4	234,9	236,1	237,6	238,3	240,2	240,8	241,0	242,1	237,3	3,7%
<i>Biens non échangeables</i>	185,8	187,0	187,7	187,4	187,2	186,4	187,3	187,2	188,2	188,0	187,6	188,3	188,7	187,6	1,0%
<i>Biens locaux</i>	222,0	227,0	227,2	225,6	225,3	225,9	227,4	228,6	229,6	230,9	230,6	230,4	231,6	228,3	2,9%
<i>Biens importés</i>	198,2	201,4	200,8	202,3	202,2	203,7	203,7	204,0	204,2	205,4	207,0	208,6	208,8	204,3	3,1%
<i>Biens du secteur formel</i>	204,0	208,3	207,6	207,8	207,4	207,4	207,3	207,8	207,9	208,0	209,2	210,5	211,1	208,4	2,2%
<i>Biens du secteur informel</i>	255,5	261,5	260,9	262,9	261,1	261,0	264,5	266,9	271,6	276,3	278,4	281,5	280,0	268,9	5,2%
<i>Produits vivriers</i>	273,2	283,2	284,4	280,9	280,9	285,0	288,9	292,0	294,3	298,3	296,8	294,2	296,7	289,6	6,0%
<i>Services et autres</i>	178,2	179,5	179,5	179,5	179,6	179,9	180,3	180,0	180,2	180,4	180,1	179,9	180,4	179,9	1,0%
<i>Biens contrôlés</i>	171,2	173,5	173,2	172,3	172,2	171,5	173,1	173,0	174,0	173,7	172,9	172,9	172,6	172,9	1,0%
<i>Biens non contrôlés</i>	219,3	224,1	224,1	223,4	223,1	224,0	225,2	226,2	227,0	228,4	228,7	229,0	230,0	226,1	3,1%
<i>Produits vivriers</i>	273,2	283,2	284,4	280,9	280,9	285,0	288,9	292,0	294,3	298,3	296,8	294,2	296,7	289,6	6,0%
<i>Produits pétroliers</i>	295,2	294,1	295,8	295,8	294,7	295,0	294,1	294,4	293,9	287,6	291,6	294,1	293,3	293,7	-0,5%
<i>Indice sous-jacent</i>	194,6	198,0	197,6	197,7	197,4	197,4	197,9	198,2	198,8	199,6	199,9	200,9	201,4	198,7	2,1%