

Note d'informations rapides



PUBLICATION MENSUELLE N°02/26

**NOTE MENSUELLE SUR L'ÉVOLUTION DES
PRIX A LA CONSOMMATION FINALE DES
MÉNAGES AU CAMEROUN**

Mois de février 2026

En février 2026, les prix à la consommation finale des ménages ont augmenté de 0,1% par rapport à janvier 2026, après deux mois consécutifs de baisse. Cette reprise modérée s'explique principalement par le rebond de 0,1% des prix des produits alimentaires.

En moyenne sur les douze derniers mois, l'inflation s'établit à 2,9%, passant pour la première fois depuis mars 2022, sous le seuil de convergence de 3% fixé au sein de la zone CEMAC.

Par rapport à janvier 2026, les prix à la consommation des ménages ont augmenté de 0,1% en février 2026, après un recul de 0,7% le mois précédent. Cette évolution traduit ainsi une reprise modérée des prix après deux mois consécutifs de baisse. La légère hausse mensuelle s'explique principalement par l'augmentation modérée de 0,1% des prix des produits alimentaires. Toutefois, l'ampleur limitée de cette progression suggère que les tensions sur l'offre alimentaire restent globalement contenues.

En glissement annuel, l'inflation est passée de 4,0% en février 2025 à 1,9% en février 2026, après s'être déjà établie à 1,9% en janvier 2026. Ainsi, après le léger rebond observé en novembre 2025, l'inflation sur un an poursuit sa trajectoire baissière, s'inscrivant désormais nettement en dessous du niveau enregistré au début de l'année 2025.

En moyenne sur les douze derniers mois, le taux d'inflation s'élève à 2,9%, passant pour la première fois depuis mars 2022, sous le seuil de convergence de 3% fixé par la CEMAC. Malgré ce ralentissement global de l'inflation, la dynamique des prix demeure largement tirée par les produits alimentaires, dont les prix enregistrent une hausse de 6,3% sur la même période. Ces produits continuent ainsi de constituer le principal moteur de l'évolution du niveau général des prix, en raison de leur poids important dans la structure de consommation des ménages et de la sensibilité de leur offre aux conditions d'approvisionnement, de transport et de production.

Le niveau de l'inflation varie considérablement d'une région à l'autre, oscillant entre 0,6% à Maroua et 4,1% à Ngaoundéré et à Bamenda. Dans plusieurs autres centres urbains, l'évolution des prix reste relativement modérée, avec des taux de 2,2% à Garoua, de 2,7% à Douala, de 2,8% à Bertoua et de 2,9% à Ebolowa. Outre Ngaoundéré et à Bamenda, des niveaux d'inflation plus élevés sont observés à Bafoussam avec 3,7%, ainsi qu'à Buea et à Yaoundé avec 3,4% chacune. Ces écarts s'expliquent principalement par les différences de coûts de transport, la disponibilité variable des produits locaux, la configuration des circuits d'approvisionnement et, dans certaines zones, la persistance de contraintes logistiques.

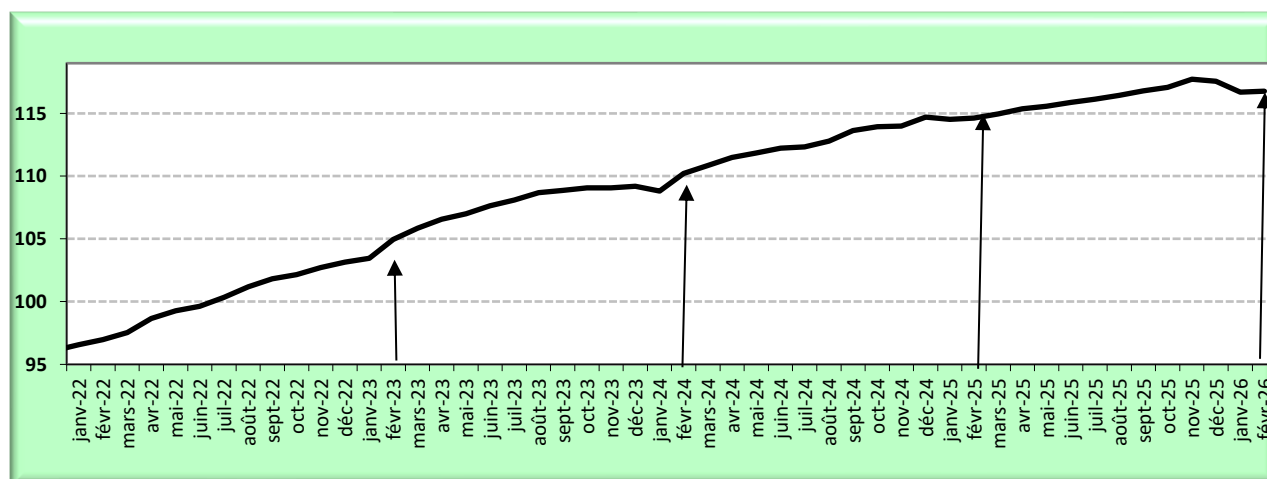
Le taux d'inflation sous-jacente¹ se situe à 1,8%, traduisant une évolution modérée des prix une fois exclues les composantes les plus volatiles, telles que les produits frais et l'énergie. Les prix de l'énergie progressent de 1,6%, tandis que les produits frais, particulièrement sensibles aux variations saisonnières et aux conditions d'approvisionnement, enregistrent une hausse notable de 9,9% et demeurent un déterminant majeur de la dynamique globale des prix.

Suivant l'origine des produits, l'inflation est davantage interne, portée par la hausse de 3,4% des prix des biens et services produits localement, contre 1,7% pour les produits importés. Cette configuration met en évidence des pressions domestiques, vraisemblablement liées à l'augmentation des coûts de production (dans un contexte de dépendance persistante à certains intrants importés) ainsi qu'aux contraintes logistiques internes et au dynamisme relatif de la demande intérieure.

Tableau 1 : Variation des prix à la consommation finale des ménages

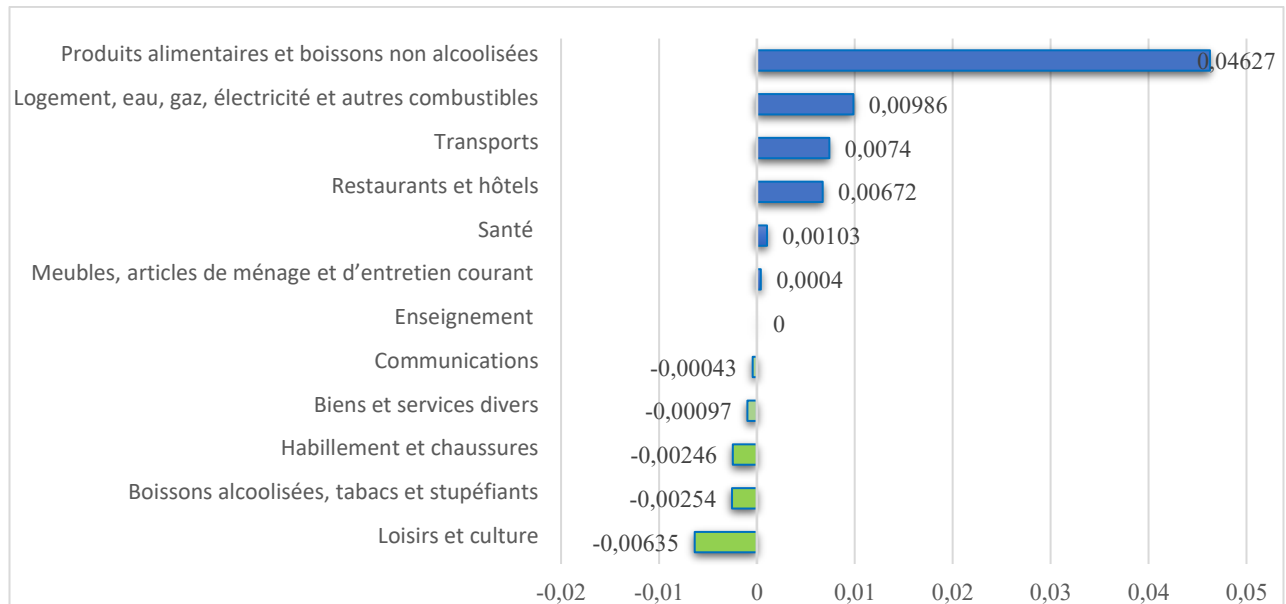
Variation (%)	Février 2025	Décembre 2025	Janvier 2026	Février 2026
Mensuelle	0,1	-0,1	-0,7	0,1
Sur un an	4,0	2,5	1,9	1,9
En moyenne sur les douze derniers mois	4,5	3,4	3,1	2,9

Graphique 1 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages



¹ Hors produits à forte variabilité des prix, notamment les produits pétroliers, le gaz domestique et les produits frais.

Graphique 2 : Contributions des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice



Note de lecture :

- La contribution des fonctions de consommation à la variation mensuelle de l'indice des prix présentée dans le graphique 2 ci-dessus est un indicateur utilisé pour analyser l'impact de chaque catégorie de produits sur la variation globale mensuelle de l'indice.
- Une contribution positive d'une catégorie indique ici qu'elle contribue à la hausse de l'indice des prix à la consommation ; par opposition, une contribution négative indique qu'elle exerce une influence à la baisse.
- La somme des contributions à la variation mensuelle de l'indice est égale à la variation mensuelle.

Graphique 3 : Evolution de l'indice des prix à la consommation finale des ménages par origine des produits

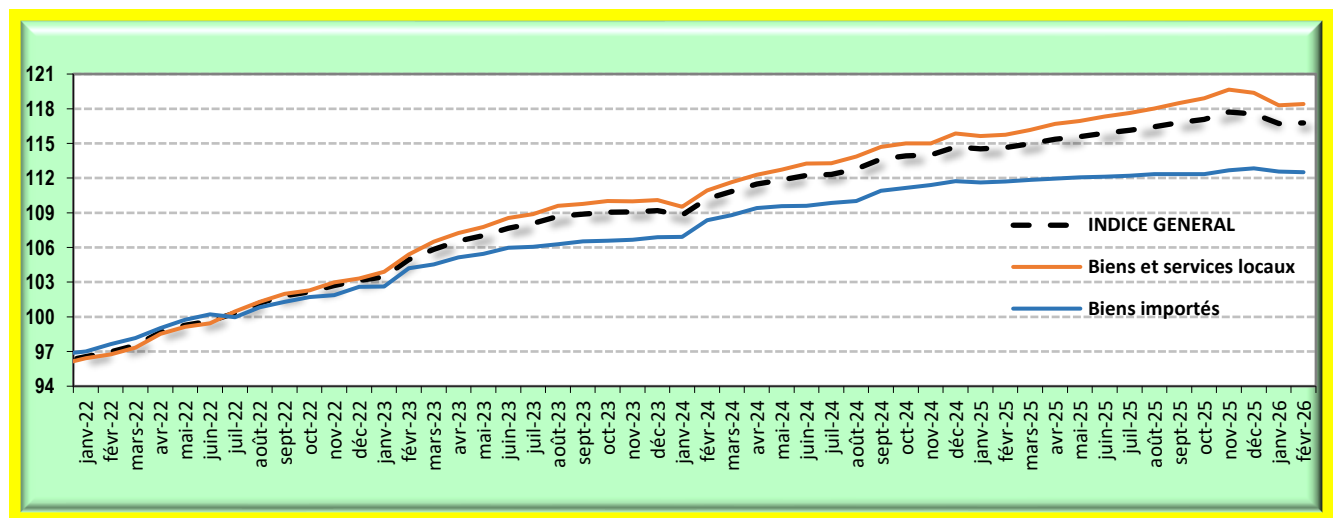


Tableau 2 : Evolution de l'Indice Harmonisé des Prix à la Consommation (Base 100 année 2022)

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Mars-25	Avr-25	Mai-25	Juin-25	Juil-25	Août-25	Sept-25	Oct-25	Nov-25	Déc-25	Janv-26	Fév-26	Fév-26/Janv-26	Fév.-26/Fév.-25	Mars-25 à Fév-26/ Mars-24 à Fév-25
FONCTION DE CONSOMMATION															
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	122,0	123,3	123,9	124,5	125,0	125,9	127,0	127,8	128,9	127,8	125,5	125,6	0,1%	3,7%	6,1%
Produits alimentaires	122,5	123,9	124,6	125,2	125,7	126,6	127,8	128,6	129,7	128,6	126,1	126,3	0,1%	3,7%	6,3%
<i>Pains et céréales</i>	118,5	118,8	119,4	119,3	119,6	119,6	118,7	118,7	118,8	119,0	119,0	119,3	0,3%	0,9%	2,7%
<i>Viandes</i>	110,1	111,6	111,7	111,8	111,3	110,7	111,5	111,9	116,4	113,2	112,3	113,5	1,1%	3,4%	3,3%
<i>Poissons et fruits de mer</i>	116,2	117,8	117,5	118,4	119,1	120,2	120,8	121,1	121,2	121,9	122,6	124,3	1,4%	8,4%	4,5%
<i>Lait, fromage et œuf</i>	113,7	114,8	114,5	114,7	114,4	114,5	115,0	115,3	114,5	115,9	115,4	115,6	0,1%	1,1%	2,1%
<i>Huiles et graisses</i>	102,4	102,2	101,9	102,3	104,0	105,6	106,6	107,9	108,0	108,7	107,3	107,8	0,5%	5,2%	6,7%
<i>Fruits</i>	136,3	137,9	133,9	132,7	135,2	135,5	138,2	135,5	131,7	135,5	138,3	137,5	-0,6%	0,5%	6,3%
<i>Légumes</i>	143,8	146,7	150,7	153,2	153,4	156,2	160,8	163,2	165,6	160,7	149,3	147,5	-1,2%	4,3%	11,3%
<i>Sucre, et confiserie</i>	107,2	106,8	106,3	106,0	106,2	106,4	106,4	106,5	107,0	107,0	107,4	107,6	0,2%	-0,3%	-0,8%
<i>Produits alimentaires n.c.a</i>	134,9	136,4	133,8	133,1	134,9	136,7	135,2	136,8	136,3	138,3	142,9	144,5	1,1%	7,1%	12,0%
Boissons non alcoolisées	105,0	105,0	105,2	105,2	105,2	105,3	105,2	105,2	105,3	105,4	105,6	105,6	0,0%	0,9%	1,1%
Boissons alcoolisées, tabacs et stupéfiants	109,4	109,5	109,8	110,1	110,2	110,4	110,4	110,4	110,7	111,2	111,2	111,0	-0,1%	1,9%	3,6%
Habillement et chaussures	108,8	108,7	108,7	108,7	108,6	108,8	108,7	108,7	108,9	110,1	109,6	109,5	0,0%	0,8%	1,5%
Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles	109,1	108,7	108,5	109,2	109,6	109,4	109,2	109,5	110,3	110,5	110,4	110,5	0,1%	1,7%	2,0%
Meubles, articles de ménage et d'entretien courant	110,2	110,3	110,4	110,4	110,4	110,5	110,5	110,4	110,7	110,7	110,6	110,6	0,0%	0,4%	0,8%
Santé	101,9	102,0	102,1	102,1	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,1	102,2	102,2	0,0%	0,3%	0,5%
Transports	131,9	131,9	131,9	132,1	132,4	132,5	132,4	132,4	133,0	133,0	132,7	132,8	0,1%	0,8%	1,3%
Communications	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	0,0%	-0,3%	-0,4%
Loisirs et culture	103,0	103,0	103,0	102,9	102,9	103,1	103,2	103,2	103,2	103,2	103,1	102,8	-0,2%	-0,2%	0,3%
Enseignement	106,3	106,3	106,3	106,3	106,5	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	107,2	0,0%	1,0%	1,3%
Restaurants et hôtels	108,8	109,0	109,2	109,4	109,4	109,4	109,7	110,0	111,0	111,2	111,3	111,4	0,1%	2,4%	2,4%
Biens et services divers	108,9	109,0	109,1	109,2	109,2	109,3	109,4	109,4	109,4	109,7	109,5	109,5	0,0%	0,6%	1,1%
INDICE GENERAL	115,0	115,4	115,6	115,9	116,1	116,5	116,8	117,1	117,7	117,6	116,7	116,8	0,1%	1,9%	2,9%

Déclinaisons	Indice												Variations		
	Mars-25	Avr-25	Mai-25	Juin-25	Juil-25	Août-25	Sept-25	Oct-25	Nov-25	Déc-25	Janv-26	Fév-26	Fév-26/Janv-26	Fév.-26/Fév.-25	Mars-25 à Fév-26/Mars-24 à Fév-25

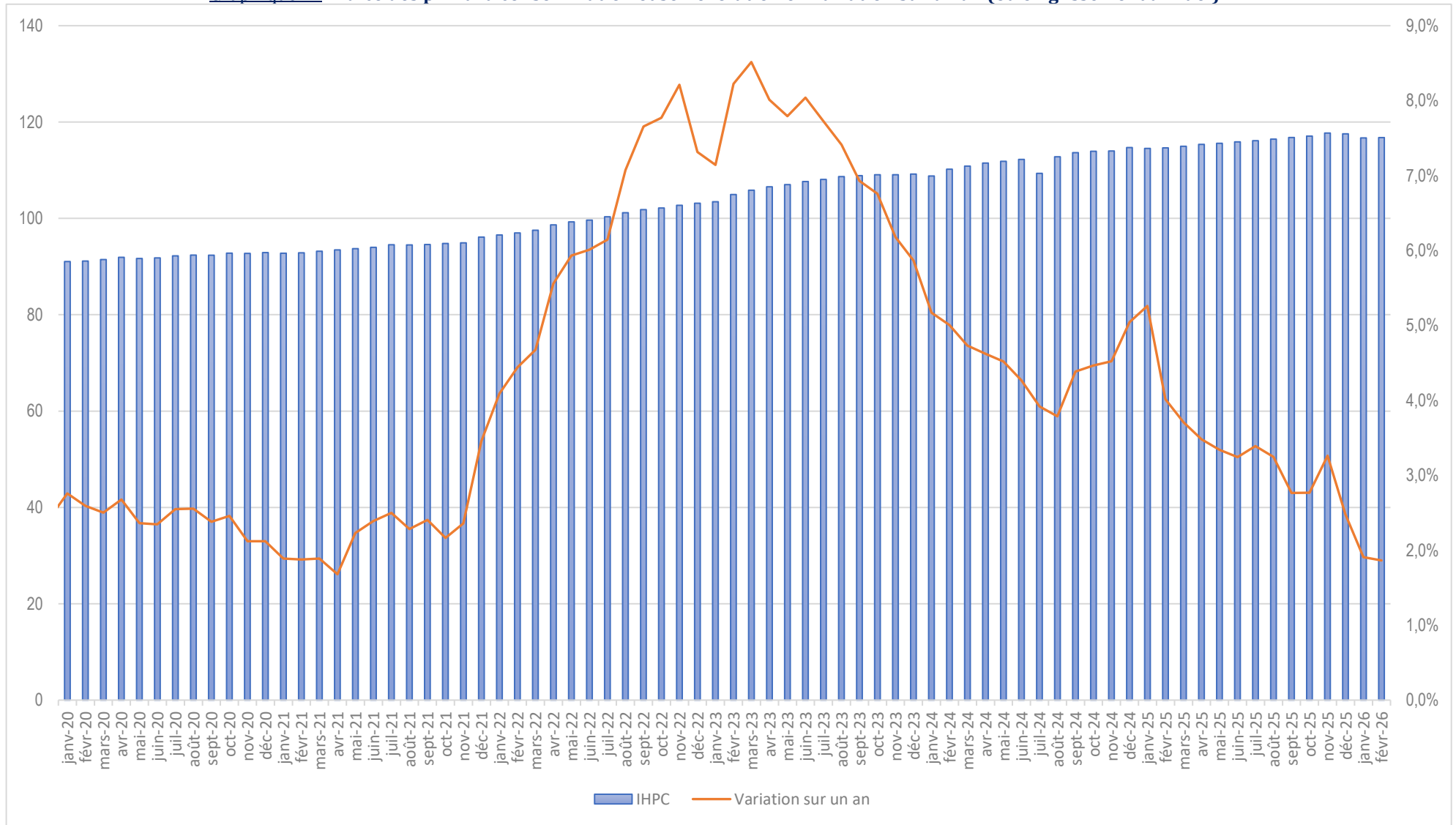
NOMENCLATURES SECONDAIRES

Biens et services locaux	116,2	116,7	116,9	117,3	117,6	118,0	118,5	118,9	119,7	119,4	118,3	118,4	0,1%	2,3%	3,4%
Biens importés	111,8	112,0	112,1	112,1	112,2	112,3	112,3	112,3	112,7	112,8	112,6	112,5	0,0%	0,7%	1,7%
Energie	120,0	119,3	118,9	119,6	120,1	119,7	119,4	119,6	121,1	121,1	120,4	120,4	0,0%	0,6%	1,6%
Produits frais	134,3	136,4	137,9	139,2	139,7	142,2	143,8	145,5	146,2	144,7	140,2	140,3	0,1%	5,5%	9,9%
Hors produits frais et énergie	111,0	111,3	111,3	111,4	111,6	111,6	111,8	111,8	112,4	112,4	112,2	112,3	0,1%	1,2%	1,8%

CAPITALES REGIONALES

Yaoundé	114,6	115,4	115,4	115,4	115,3	115,8	116,3	116,8	118,2	118,0	116,8	116,8	0,0%	2,6%	3,4%
Douala	115,4	116,0	116,0	116,3	116,5	117,0	118,0	118,6	118,9	118,0	117,1	117,1	0,0%	1,6%	2,7%
Maroua	118,1	118,0	118,1	118,6	118,2	118,2	117,3	116,2	116,6	116,0	115,3	115,5	0,2%	-2,3%	0,6%
Bafoussam	115,2	115,8	116,5	116,5	116,6	117,6	117,5	118,8	118,1	118,3	117,4	117,7	0,2%	2,6%	3,7%
Buea	115,0	114,6	115,5	116,5	117,7	117,2	116,9	116,6	117,2	117,7	117,2	117,4	0,2%	2,5%	3,4%
Garoua	112,3	112,5	112,9	113,4	114,3	114,1	112,8	112,8	114,7	114,2	113,0	112,8	-0,2%	0,6%	2,2%
Ebolowa	114,6	114,9	115,1	115,3	116,2	116,4	117,2	117,8	117,9	117,3	117,2	117,1	-0,1%	2,5%	2,9%
Ngaoundéré	116,2	115,7	116,4	117,2	118,1	117,5	118,4	118,0	118,4	119,4	118,4	118,5	0,1%	2,3%	4,1%
Bertoua	112,7	113,4	113,7	113,9	113,9	115,3	116,2	116,7	116,9	118,3	118,4	118,6	0,2%	4,8%	2,8%
Bamenda	113,6	113,8	113,9	114,3	114,3	114,6	115,4	116,1	115,6	116,9	116,5	116,6	0,1%	3,1%	4,1%

Graphique 4 : Indice des prix à la consommation et son évolution en variation sur un an (ou en glissement annuel)



Note de lecture :

La variation en glissement annuel est un indicateur qui permet d’apprécier l’évolution des prix entre un mois donné et le même mois de l’année précédente. Ainsi, la hausse de 1,9% notée en février 2026 signifie qu’un produit, qui coûtait 100 FCFA en février 2025, revient désormais à 102 FCFA.



Des statistiques de qualité
pour un accompagnement
sûr du Cameroun vers son
émergence

Institut National de la Statistique • National Institute of Statistics
(+237) 222 220 445 - (+237) 222 225 421 - www.ins-cameroun.cm
20, rue 3004 - Quartier du Lac, Yaoundé - Cameroun • Cameroon